

Cuerva*



Memoria de
Sostenibilidad

2025

Índice

Carta del CEO	04
Principales datos de 2025	06
1. Sobre Cuerva*	07
1.1. Misión, visión y valores	09
1.2. Nuestro modelo de negocio	11
1.3. Estructura de gobierno corporativo	13
1.4. Compromiso con el desarrollo triplemente sostenible	15
1.5. Innovación aplicada al servicio de las personas	19
1.6. Reconocimientos y alianzas	21
2. Gestión Ambiental	23
2.1. Enfoque y sistema de gestión ambiental	25
2.2. Generación de energía renovable	27
2.3. Cambio climático: mitigación y adaptación	31
2.4. Protección de la biodiversidad	33
2.5. Economía circular y consumo de materias primas	35

Índice

3. Compromiso Social	37
3.1. Empleados	38
3.2. Clientes y usuarios de la energía	45
3.3. Sociedad	50
4. Gobernanza Corporativa	55
4.1. Ética y cumplimiento	56
4.2. Proveedores y cadena de suministro	60
4.3. Ciberseguridad y protección de datos	64
5. Anexos	65
5.1 Tablas de datos cuantitativos	66
5.2 Estudio de materialidad	71
5.3 Sobre este informe	72
5.4 Índice de contenidos de la Ley 11/2018	73

Carta del CEO

Transformar desde la energía, avanzar desde el compromiso

Esta Memoria nos permite detenernos, revisar lo que hemos avanzado durante 2025 y, sobre todo, explicar por qué tomamos determinadas decisiones. En Cuerva entendemos la energía como una palanca capaz de mejorar la vida de las personas, la actividad de las organizaciones, y el desarrollo de los territorios.

Esta manera de entender la energía tiene su origen en nuestra propia historia. Han pasado más de 85 años desde que mi abuelo, José Cuerva Cobo, instalara un pequeño taller especializado en reparaciones mecánicas y eléctricas en la calle Elvira de Granada. Ese recorrido nos ha otorgado un legado y un conocimiento muy profundo de la infraestructura eléctrica, además de una forma muy concreta de afrontar los cambios. Hoy, ese legado nos permite desarrollar soluciones avanzadas para gestionar sistemas energéticos más complejos, incorporando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno a nuestra toma de decisiones.

La innovación ha sido uno de los principales catalizadores con los que hemos hecho evolucionar la compañía.

“ La innovación ha sido uno de los principales catalizadores con los que hemos hecho evolucionar la compañía

A lo largo de tres generaciones, Cuerva ha mantenido una lógica constante: identificar valor donde otros no lo veían y apostar por soluciones y nuevas tecnologías que, aun no siendo tendencia en ese momento, resultaban clave para el progreso del sistema energético. Esa misma lógica es hoy la que guía nuestro compromiso con el desarrollo triplemente sostenible: trabajamos por una energía limpia y responsable con el medioambiente, generando un impacto positivo en las comunidades y facilitando la transformación energética del tejido empresarial que, lejos de ser una opción más, es hoy el camino obligatorio hacia el futuro.

La innovación ha sido, durante todo este tiempo, uno de los principales catalizadores con los que hemos hecho evolucionar la compañía. Nuestro objetivo no es la innovación en sí misma, sino encontrar, a través de ella, propuestas de valor que resuelvan problemas reales de las personas y las organizaciones. Dedicamos recursos, equipos y conocimiento a desarrollar soluciones que resuelvan esos problemas y permitan a las empresas mejorar su eficiencia, sus procesos e impulsar su competitividad.

Nuestra evolución tampoco se entiende sin Granada. Aquí nacimos, desarrollamos buena parte de nuestro conocimiento y seguimos colaborando con empresas, universidades e instituciones para impulsar proyectos que generen actividad, innovación y oportunidades. Crecer desde el territorio implica también asumir la responsabilidad de contribuir a su progreso.

Esa misma trayectoria la hemos trasladado también fuera de nuestras fronteras. En Cuerva contamos actualmente con actividad consolidada en países como Panamá y Perú, donde desarrollamos proyectos de generación renovable, especialmente de carácter hidroeléctrico. En Panamá operamos la Central Hidroeléctrica de San Lorenzo, un activo que refuerza nuestra presencia en el país y nuestra capacidad para gestionar infraestructuras energéticas complejas en entornos internacionales. En Perú, nos encontramos desarrollando futuros activos hidroeléctricos y fotovoltaicos que consolidan una actividad orientada a la gestión de energía renovable y amplían el impacto positivo de nuestro modelo energético.

Tres generaciones después, seguimos fieles a esa visión, ahora con una estructura de gobierno corporativo que seguimos fortaleciendo para responder a los estándares que el sector y nuestros grupos de interés nos exigen.

“ 2025 ha sido también un año de avances y de aprendizajes

Hoy desarrollamos y operamos proyectos de generación hidráulica, eólica y solar; distribuimos energía en más de 35 municipios de Granada, trabajamos el almacenamiento, la digitalización e impulsamos soluciones y servicios inteligentes basados en la energía. Esa presencia en distintos puntos de la cadena de valor nos permite comprender el sistema de forma integral, más allá de lo puramente tradicional en el sector. Por eso actuamos desde una perspectiva sistémica: entender cómo se produce, cómo se distribuye y cómo se utiliza la energía, para optimizar cada eslabón, reducir nuestro impacto ambiental y generar un beneficio social real y tangible.

Gracias a nuestro marcado carácter innovador, seguimos evolucionando con nuevos modelos de negocio en nuestro ecosistema, como Vergy, Gridfy o Adaion. Esta manera de entender la energía forma parte de esa evolución hacia servicios de valor cada vez más apoyados en los datos, el software y la tecnología.

2025 ha sido también un año de avances y de aprendizajes. Hemos mantenido activos 17 proyectos europeos de innovación, prestado suministro eléctrico de calidad a nuestros vecinos con una red de más de 920 kilómetros y por la que han circulado más de 282 kWh. También hemos reforzado el desarrollo de nuestro equipo, con 570 horas de formación, y hemos avanzado en nuestro marco de gobernanza mediante la elaboración del Código de Conducta y la renovación del Plan de Igualdad. Al mismo tiempo, esta memoria nos ayuda a identificar con honestidad dónde debemos seguir mejorando: ampliar progresivamente el alcance de nuestra huella de carbono, reforzar la evaluación de los riesgos climáticos, extender la formación a una parte mayor de la plantilla y seguir incorporando criterios ambientales y sociales a nuestra cadena de suministro.

Esta memoria recoge el esfuerzo de toda la organización por avanzar en nuestro compromiso ambiental, social y de gobernanza, y por seguir construyendo, año a año, un modelo energético más sostenible, más cercano a las personas y más consciente del territorio que nos vio nacer. Quiero agradecer a todo el equipo de Cuerva, a nuestros clientes, socios y comunidades, su confianza y su compromiso. Son quienes hacen posible este camino y que podamos ir, de verdad, más allá de la energía.

Ignacio Cuerva Valdivia
CEO de Cuerva

Principales datos de 2025

+900 km

Red eléctrica, casi el equivalente a completar dos veces el trayecto por carretera entre Granada y Madrid.



1/5 municipios

Damos servicio a uno de cada cinco municipios de la provincia de Granada.

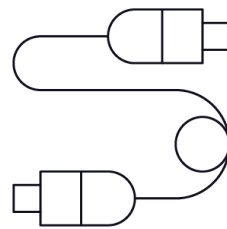


+160 proyectos

Ejecutamos más de 160 proyectos en el último año, casi tantos como municipios tiene toda la provincia de Granada.

Hemos dedicado en formación para reforzar las capacidades técnicas y profesionales del equipo.

570 Horas



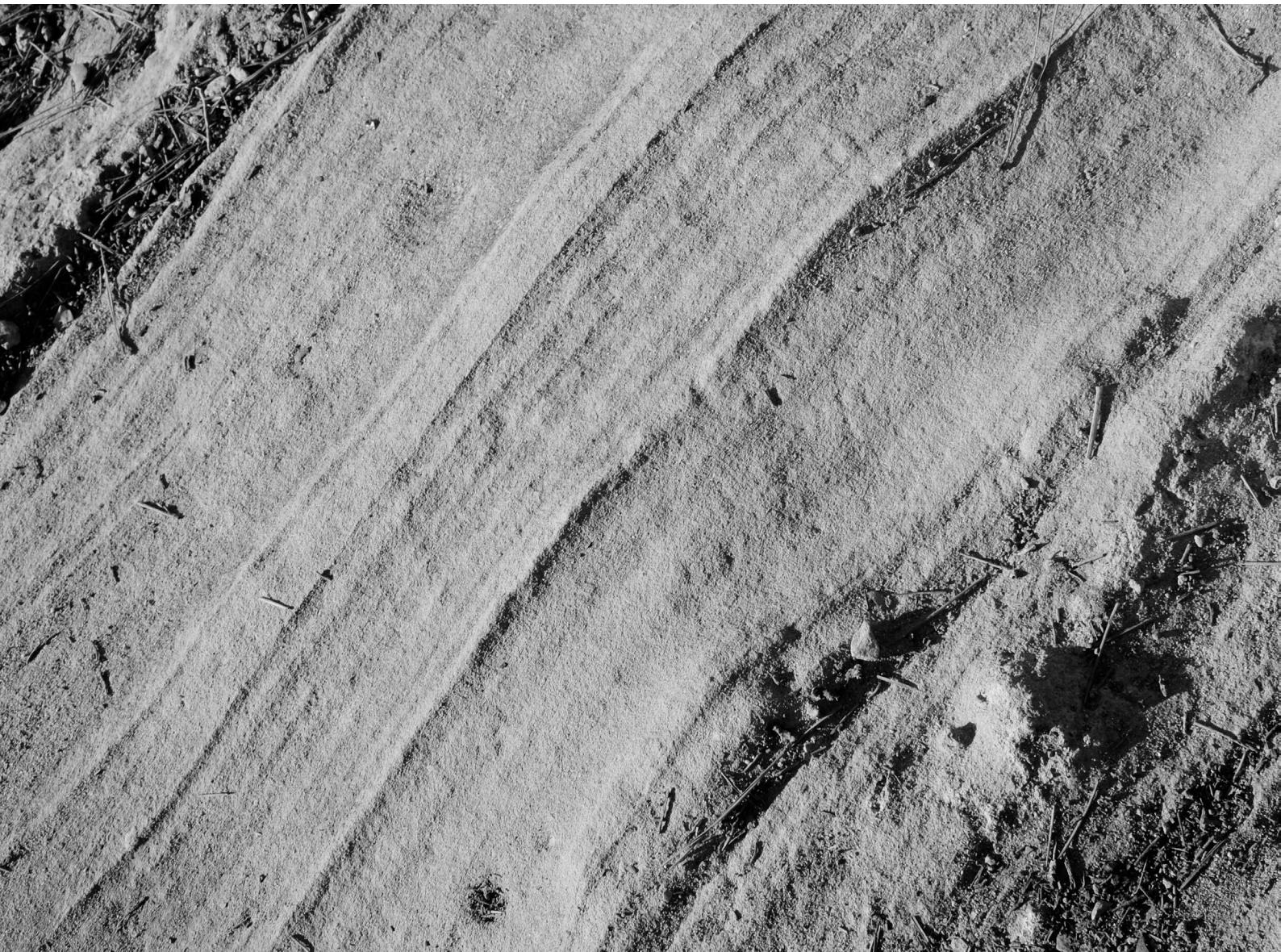
283 M kWh

La energía que ha circulado por nuestras redes en 2025 equivale al consumo anual de todos los hogares de Granada capital.

Contamos con 17 proyectos europeos

activos de los programas Horizon Europe e Innovation Fund, colaborando con entidades de países como Alemania, Francia, Grecia, Italia, Irlanda o Luxemburgo.

Sobre Cuerva*



/01

Con más de 85 años de historia, en Cuerva hemos evolucionado desde nuestros orígenes con un taller de reparaciones eléctricas fundado en Granada en 1939 hasta convertirnos en un ecosistema energético presente en toda la cadena de valor de la energía. A pesar del crecimiento y de nuestra presencia en cuatro países, en Cuerva seguimos siendo una empresa con raíces familiares, centrada en buscar soluciones energéticas útiles a través de la innovación y de la comprensión de las necesidades de las personas, el sector y la sociedad.

En la actualidad, desarrollamos nuestra actividad en los ámbitos de la generación renovable —hidráulica, eólica y solar fotovoltaica—, la distribución eléctrica, la comercialización de energía, así como en el diseño, ejecución, operación y mantenimiento de infraestructuras energéticas y eléctricas. A ello se suman servicios y

soluciones avanzadas e inteligentes de digitalización, eficiencia y gestión energética dirigidos principalmente a organizaciones e industrias, la misma lógica que nos llevó como compañía a modernizar centrales hidroeléctricas cuando aún no eran negocio, aplicada hoy a la red y al dato.

Operamos activos de generación renovable en España y Panamá, desarrollamos nuevos proyectos hidroeléctricos y fotovoltaicos en Perú y mantenemos presencia internacional en Estados Unidos, donde desarrollamos actividad exploratoria e innovación tecnológica desde San Francisco, donde nació uno de nuestros primeros proyectos con Turning Tables. Nuestro equipo está formado por profesionales ubicados mayoritariamente en Granada, desde donde cubrimos operaciones en toda España y coordinamos nuestra actividad internacional. Somos una compañía local con vocación cada vez más global.

**+85**años de
trayectoria**19K tn**de CO₂ evitadas
en 2025**96,8 GWh**generación
renovable
media anual**+155**personas
en nuestro
equipo**4**

países de operación

**+160**

proyectos

1.1. Misión, visión y valores

En línea con nuestro propósito, en Cuerva trabajamos por impulsar una transformación en la forma en que organizaciones, personas y territorios se relacionan con la energía, fomentando modelos más sostenibles, accesibles e inteligentes.

Nuestra visión es ser el ecosistema de referencia en la transición energética del siglo XXI, combinando infraestructuras, tecnología e innovación al servicio de un sistema energético más eficiente y centrado en las necesidades de la sociedad.

Para hacerlo realidad, nuestra misión es acelerar esa transición mediante la adopción de nuevas fuentes y tecnologías, el desarrollo de soluciones escalables, la transformación de las infraestructuras eléctricas y la construcción de una comunidad abierta de colaboración e innovación en torno al Ecosistema Cuerva.

Energía abierta para transformar el mundo

Valores corporativos

Sostenibilidad	Desarrollar soluciones energéticas que generen valor económico, social y medioambiental, contribuyendo a una transición energética responsable y duradera.
Cercanía	Mantener una relación próxima con clientes, colaboradores, comunidades y territorios, comprendiendo sus necesidades y acompañándolos en sus retos energéticos.
Autenticidad	Actuar con coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace. Tomar decisiones alineadas con los principios de la organización, con responsabilidad, honestidad y transparencia.
Innovación	Entender la innovación como parte esencial de la transformación, integrada de manera útil en la vida de las personas y en la actividad del sector.
Generosidad	Compartir conocimiento, experiencia y aprendizaje para contribuir al desarrollo del sector energético y de las comunidades con las que Cuerva se relaciona.
Personas en el centro	Situar a las personas en el núcleo de la actividad empresarial, promoviendo el respeto, la colaboración, la diversidad, la seguridad y el desarrollo profesional.

01.

Nativos renovables

Nacimos entendiendo la energía como parte de la naturaleza y apostando por las renovables. Muchos hablan de sostenibilidad como sinónimo de vanguardia e innovación. Nosotros lo hacemos como sinónimo de tradición y compromiso.

02.

I+P

Trabajamos la innovación sin perder de vista a las personas. Una innovación centrada en las necesidades presentes y futuras de los usuarios de energía.

03.

Know how & Know why

Contamos con un gran recorrido en el sector. Esta permanencia no ha sido fruto únicamente de saber cómo hacer las cosas, sino de saber ir más allá: entender las inquietudes de cada momento, conocer en profundidad al usuario de cada tiempo, comprender de verdad las necesidades y dar respuestas a cada una de ellas.

1.2. Nuestro modelo de negocio

Participamos en todas las fases de la cadena de valor de la energía, desde la generación renovable hasta la distribución, la comercialización y el desarrollo de soluciones inteligentes para la gestión de la energía. Nuestra propuesta de valor combina capacidades propias de generación, distribución, comercialización, ingeniería, construcción, operación, mantenimiento, digitalización e innovación tecnológica, permitiendo abordar de forma integral los retos energéticos de nuestros clientes.

Entendemos la energía como un canal a través del que ofrecer servicios útiles y relevantes para

las personas. Por eso situamos al usuario en el centro de lo que hacemos y aprendemos del dato para dar respuesta a sus necesidades, presentes y futuras. Nuestros clientes son principalmente empresas, industrias, administraciones públicas, promotores y gestores de infraestructuras. Asimismo, llegamos al cliente final a través de la comercializadora CHC Energía y de Vergy.

“ Entendemos la energía como un proceso de principio a fin ”



Distribución de energía eléctrica

Operación y mantenimiento de redes de distribución, gestión de nuevos suministros, modernización de infraestructuras y desarrollo de redes inteligentes (Smart Grids).



Comercialización de energía

Prestación de servicios de comercialización energética por cuenta de terceros, principalmente a través de la delegación de CHC Energía y de la plataforma Vergy.



Generación de energía renovable

Desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de activos de generación hidráulica, eólica y solar fotovoltaica en España y en operaciones internacionales.



Smart Services

Área que agrupa los servicios de diseño, construcción, operación y mantenimiento de infraestructuras energéticas y eléctricas. Nuestra oferta cubre instalaciones eléctricas, autoconsumo, telecomunicaciones, sistemas de control y digitalización, así como consultoría especializada para acompañar a los clientes en sus procesos de transición energética.



Smart Solutions

Área orientada al desarrollo e implantación de soluciones inteligentes basadas en tecnología, datos y digitalización para ayudar a los clientes a mejorar la eficiencia, sostenibilidad y gestión de su energía. Está organizada en dos ámbitos de especialización: Smart Solutions for Industries (entornos industriales) y Smart Solutions for Buildings (edificios terciarios y corporativos).



Modelos colaborativos y comunidades (Vergy)

Vergy es la compañía del Grupo orientada a desarrollar nuevos modelos energéticos participativos a través de soluciones que democratizan el acceso a la energía renovable y sitúan a las personas como agentes activos de la transición energética, no solo como consumidores.



Digitalización de la energía (Gridfy)

Gridfy es la compañía del Grupo especializada en la transformación, digitalización y gestión inteligente de redes de distribución de energía eléctrica, que permite a los DSO modernizar sus operaciones y planificar mejor sus inversiones.



Plataforma open cloud (Adaion)

Plataforma tecnológica en la nube impulsada por Inteligencia Artificial (IA), diseñada para los operadores de redes de distribución (DSO, por sus siglas en inglés) específicamente para transformar y modernizar la gestión de las redes eléctricas.

Resultados económicos obtenidos (€)

	2024	2025
España	12.923.098,76	209.974,01
Panamá	-1.290.062,26	- 968.267,77
Perú	-15.162,50	- 15.162,50

Impuestos sobre beneficios pagados (€)

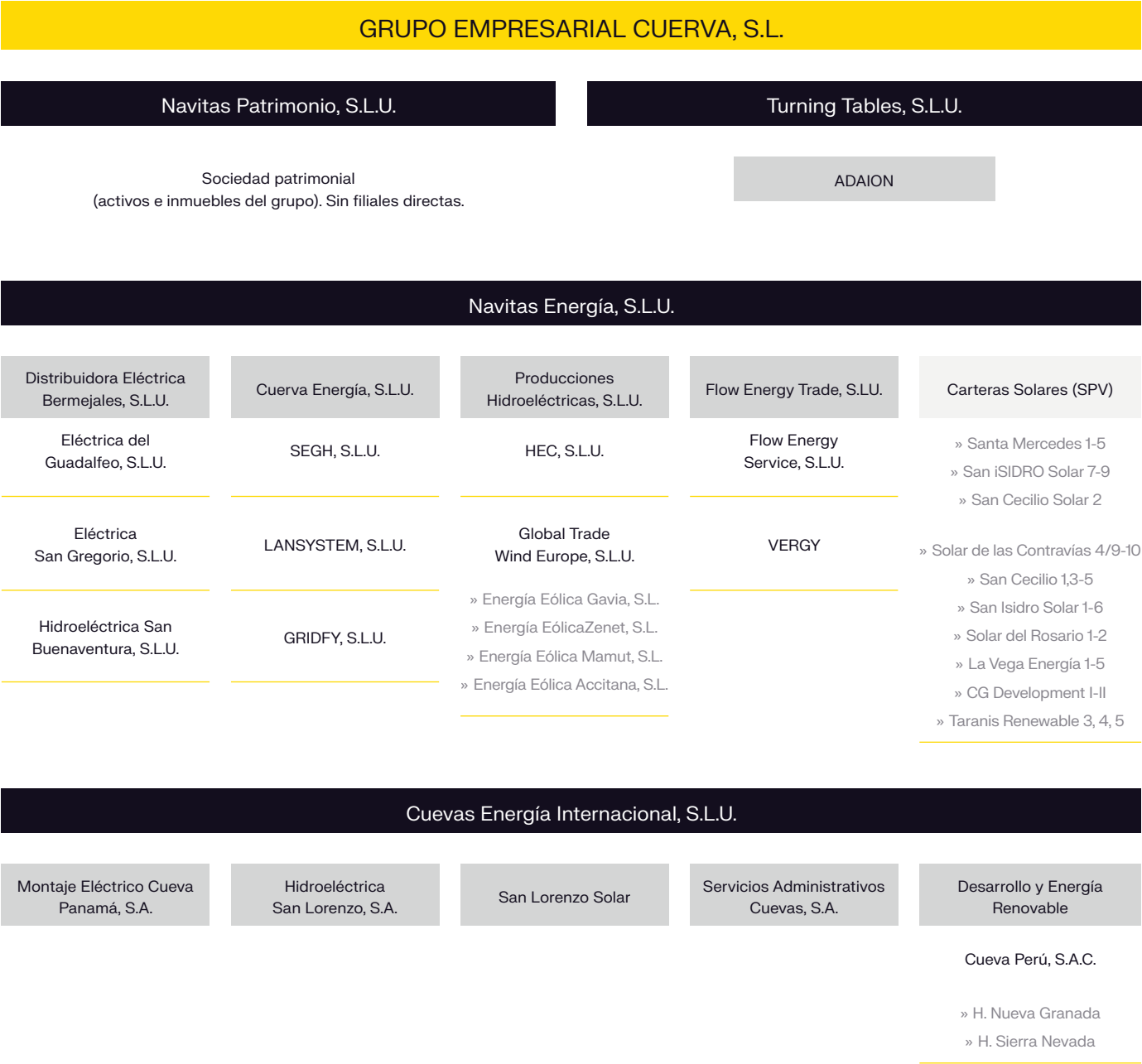
	2024	2025
España	-3.393.042	-494.715

1.3. Estructura de gobierno corporativo

Estructura accionarial

Grupo Empresarial Cuerva, S.L. actúa como sociedad dominante de un grupo empresarial integrado por un conjunto de filiales y participadas que operan en los sectores de la distribución eléctrica, la generación de energía renovable, los servicios industriales y

la construcción, la innovación tecnológica y la gestión patrimonial. La estructura del Grupo está articulada en torno a las cuatro sociedades principales: Cuerva Energía Internacional S.L.U., Navitas Energía S.L.U., Navitas Patrimonio S.L.U. y Turning Tables S.L.U.



Cuevas Energía Internacional, S.L.U.

Montaje Eléctrico Cueva Panamá, S.A.

Hidroeléctrica San Lorenzo, S.A.

San Lorenzo Solar

Servicios Administrativos Cuevas, S.A.

Desarrollo y Energía Renovable

Cueva Perú, S.A.C.

» H. Nueva Granada

» H. Sierra Nevada

El capital social de Grupo Empresarial Cuerva, S.L. se distribuye entre cinco personas físicas, todas vinculadas a la familia fundadora:

Gerardo Cuerva Valdivia

Presidente

20,62%

Ignacio Cuerva Valdivia

Secretario / CEO

20,62%

M^a José Cuerva Valdivia

Consejera

20,62%

Mónica Cuerva Valdivia

Consejera

20,62%

Josefina Valdivia

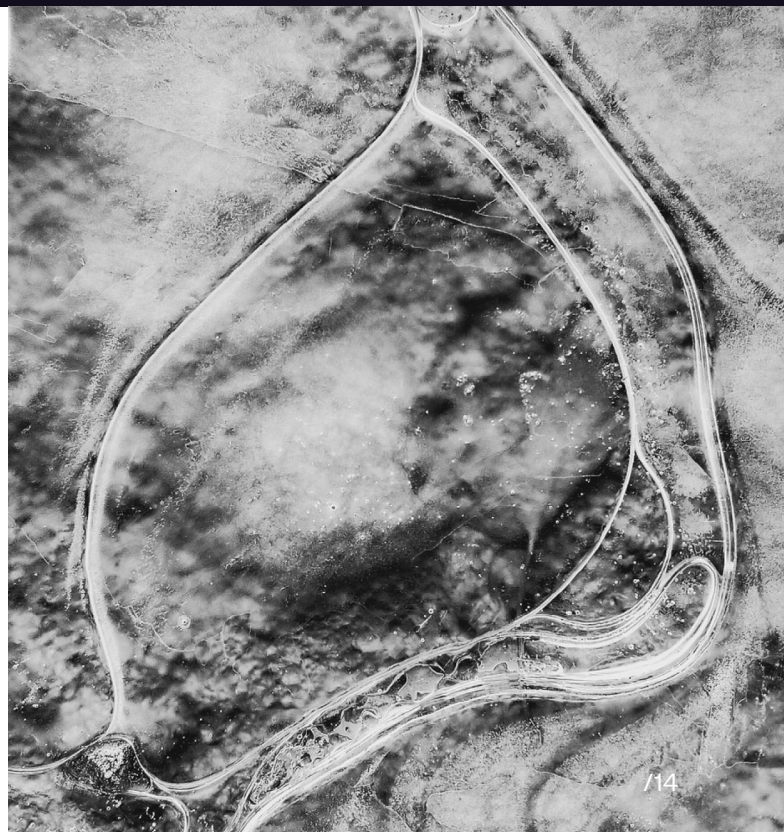
Consejera

17,53%

Gobierno corporativo

El Consejo de Administración de Cuerva actúa como el máximo órgano de gobierno de la compañía, encargado de revisar la evolución del negocio y tomar decisiones estratégicas, a través de reuniones trimestrales.

Los miembros del Consejo acumulan una larga trayectoria en el sector energético, lo que nos da un conocimiento directo sobre los retos y oportunidades que afectan al negocio, incluidos los de carácter ambiental y social. En 2026 tenemos previsto complementar esa experiencia con formación específica en sostenibilidad corporativa, reporte ESG y marcos normativos, tanto para el Consejo como para el equipo directivo.



1.4. Compromiso con el desarrollo triplemente sostenible

En Cuerva hablamos de desarrollo triplemente sostenible porque entendemos la sostenibilidad desde sus tres dimensiones: ambiental, social y de gobernanza. Estas tres palancas se refuerzan mutuamente y guían la forma en que tomamos decisiones y desarrollamos nuestra actividad.

La sostenibilidad no es para nosotros una promesa de futuro sino un legado que llevamos construyendo a lo largo del tiempo. Apostar por la energía renovable y por el aprovechamiento responsable de los recursos forma parte de nuestra historia mucho antes de que la transición energética ocupara el centro del debate.

Queremos ejercer un impacto positivo en los territorios donde estamos presentes. Apoyamos iniciativas sociales, culturales y medioambientales, y colaboramos con proyectos y organizaciones que comparten nuestros valores, porque sabemos que construir un futuro más limpio y justo no se hace en solitario, el camino es apostar por el avance conjunto.

“ Apostar por las energías renovables cuando nadie hablaba de transición energética es parte de nuestra historia



Contribución a los ODS

Nuestra actividad tiene un impacto positivo directo sobre distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible:

3 SALUD
Y BIENESTAR



ODS 3

Salud y bienestar

Contamos con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo certificado conforme a la norma ISO 45001. Desarrollamos acciones de prevención, formación, vigilancia de la salud y evaluación de riesgos psicosociales para promover entornos de trabajo seguros y saludables.

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



ODS 5

Igualdad de género

Impulsamos la igualdad de trato y oportunidades mediante nuestro Plan de Igualdad, que incluye medidas en selección, promoción, formación, conciliación y comunicación inclusiva. Además, contamos con protocolos de prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



ODS 7

Energía asequible y no contaminante

Generamos electricidad a partir de fuentes renovables y desarrollamos soluciones de autoconsumo y comunidades energéticas. Asimismo, modernizamos las redes de distribución para facilitar la integración de nuevos recursos energéticos y acompañamos a organizaciones y usuarios en una gestión más eficiente e inteligente de la energía. Contribuimos directamente a la descarbonización y al acceso a energía limpia.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



ODS 8

Trabajo decente y crecimiento económico

Promovemos el empleo de calidad mediante políticas de conciliación, formación continua y desarrollo profesional. Nuestra actividad y la inversión en infraestructuras contribuyen, además, a generar actividad económica y oportunidades profesionales en los territorios donde operamos.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

ODS 9

Industria, innovación e infraestructura

Fomentamos la innovación y el desarrollo de infraestructuras energéticas sostenibles mediante proyectos de generación renovable, redes de distribución eficientes y soluciones inteligentes. A través de Smart Services, Smart Solutions y compañías como Gridfy y Adaion, incorporamos tecnología, datos e innovación para mejorar la gestión de la energía, la flexibilidad del sistema y la capacidad de adaptación de industrias, edificios y redes eléctricas.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES

ODS 11

Ciudades y comunidades sostenibles

Contribuimos a mejorar la resiliencia y la capacidad energética de ciudades y entornos rurales mediante el despliegue de redes de distribución eléctrica más fiables e inteligentes, y el impulso de comunidades energéticas. Prestamos especial atención a municipios rurales en los que el acceso a una red segura y con capacidad suficiente resulta esencial para el desarrollo social y económico.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA

ODS 13

Acción por el clima

Contribuimos a la mitigación del cambio climático mediante la generación de energía renovable, la reducción de emisiones propias y el desarrollo de proyectos que facilitan la transición energética.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

ODS 17

Alianzas para lograr los objetivos

Fortalecemos las alianzas con administraciones públicas, empresas y comunidades locales para impulsar la transición energética y el desarrollo sostenible.

Relación con nuestros grupos de interés

Conocer bien el ecosistema con el que nos relacionamos es fundamental para tomar mejores decisiones. En Cuerva tenemos identificados nuestros grupos de interés y mantenemos con ellos canales de comunicación activos que sirven para escuchar y entender sus necesidades e incorporarlas a nuestra forma de trabajar.

Grupo de interés	Compromisos	Canales de relación
Cientes	Ofrecer soluciones confiables, cercanas e innovadoras. Comunicación transparente y atención ágil durante todo el ciclo de relación.	Encuestas de satisfacción, gestores de proyecto, web corporativa, blog, redes sociales, newsletter mensual, eventos y webinars y portales específicos por área de actividad (distribución, CHC, Vergy, Gridfy).
Empleados	Aplicación de convenio colectivo, Plan de Igualdad, formación, medidas de conciliación y beneficios sociales.	Microsoft Teams, correo corporativo, correo de RRHH, buzón de sugerencias, canal de denuncias, newsletter interna mensual y Brand Center.
Proveedores	Criterios de compra responsables y acceso a contenidos y recursos de la marca para facilitar la colaboración.	Portal del Proveedor, Brand Center (solo marketing y comunicación) y canales operativos de cada área de negocio.



1.5. Innovación aplicada al servicio de las personas

La innovación es una parte esencial de la transformación que lideramos y la entendemos integrada de manera útil en la vida de las personas y la sociedad de forma real.

Para nosotros, innovar significa convertir conocimiento técnico, datos y experiencia operativa en soluciones capaces de resolver problemas reales del sistema energético, de las organizaciones y de las personas.

Nuestro modelo de innovación conecta tres ámbitos complementarios —investigación, desarrollo e innovación aplicada— para trasladar el conocimiento técnico desde su fase inicial hasta su validación y uso en operaciones reales.

El ecosistema innovador es parte de nuestro ADN y nos ha permitido evolucionar desde una compañía de energía al uso, hasta convertirnos en lo que somos hoy en día. Esta evolución se materializa también a través de compañías especializadas del ecosistema Cuerva. Gridfy trabaja en la digitalización y gestión inteligente de redes e infraestructuras energéticas. Adaion aplica inteligencia artificial y análisis avanzado

de datos para mejorar la toma de decisiones en el sector. Vergy impulsa nuevos modelos energéticos participativos y comunidades energéticas. Tres empresas que reflejan que, en Cuerva, entendemos el negocio de la energía de una forma diferente.

Además, somos conscientes de que los retos que enfrenta la transición energética se resuelven mejor en colaboración. Por ello, participamos en proyectos nacionales y europeos de I+D+i junto a distribuidoras, empresas tecnológicas, universidades, centros de investigación y administraciones públicas. Estas colaboraciones nos permiten contrastar soluciones en entornos reales, incorporar conocimiento especializado y trasladar los aprendizajes a nuestra actividad. Esta dimensión europea es también una forma de posicionar desde Granada capacidades técnicas con impacto a escala continental.

“ La innovación ha permitido que Cuerva evolucione desde un modelo energético tradicional hacia un ecosistema que combina, datos, tecnología y nuevos modelos de negocio

Investigación

Más de una década de mejora continua que nos ha permitido generar conocimiento técnico en la frontera del sector

Desarrollo

Convertimos ese conocimiento en soluciones concretas: herramientas, procesos y tecnologías que ya funcionan en entornos reales.

Innovación

Exploramos modelos inexistentes, los aplicamos a nuestras propias operaciones y a las de nuestros clientes, y construimos con ellos el futuro energético.

Proyecto destacado

Living Lab, pueblos laboratorio de la energía del futuro



En 2016 impulsamos una de las apuestas más disruptivas del sector eléctrico en España: la creación de nuestro Living Lab, desarrollado sobre una porción de nuestra propia red de distribución. Concebido como un espacio de innovación abierta, colaborativa e internacional, el Living Lab nace con el objetivo de diseñar, probar, validar y desarrollar nuevas soluciones tecnológicas y nuevas propuestas de valor a clientes directamente sobre una red eléctrica real antes de su despliegue a mayor escala.

En un contexto en el que este tipo de enfoques eran prácticamente inexistentes en el sector eléctrico, el Living Lab de Cuerva nace con la participación de la Universidad de Granada, UC Berkeley de California, Repsol y Turning Tables, el laboratorio de innovación disruptiva creado por Cuerva en San Francisco.

Actualmente, a unos 30 kilómetros de Granada, los municipios de Escúzar, Láchar y Peñuelas llevan años siendo laboratorios vivos donde testamos la energía del futuro en condiciones reales. Energía solar, almacenamiento con baterías, carga eléctrica y gestión inteligente de consumos conviven ya en el día a día de sus vecinos, que no son observadores del experimento sino parte activa de él.

Aprendemos más rápido porque lo hacemos en contextos reales, y de una forma que tiene sentido para las personas que viven y trabajan en esos territorios. Para nosotros, el Living Lab es también la prueba de que la transición energética se construye desde la colaboración y la innovación.

1.6. Reconocimientos y alianzas

Reconocimientos



Premio del Consejo Social de la Universidad de Granada a la innovación e internacionalización estratégica

Recibimos el reconocimiento a nuestra trayectoria en innovación energética, e internacionalización del conocimiento y la tecnología, otorgado por el Consejo Social de la Universidad de Granada.



Premio CITAI Visión de Progreso 2025

CITAI (Ciudad Industrial, Tecnológica y Área de Innovación) reconoció nuestra contribución al desarrollo de iniciativas innovadoras y sostenibles y nuestro papel en la transformación energética y tecnológica del territorio.



Alianzas estratégicas



Asociación de Constructores y Promotores de Granada



ADR Alpujarra - Asociación para el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada



AJE – Jóvenes empresarios



APPA Renovables



Asociación andaluza de hidrógeno



Asociación Andaluza de la Empresa Familiar



Asociación autónoma de instaladores eléctricos y telecomunicaciones de Granada



Asociación Círculo Tecnológico de Granada



Asociación Clúster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica



Asociación de Empresas de Mantenimiento



Asociación de Marinas de Andalucía



Asociación Empresarial Eólica (AEE)



Asociación para el progreso de la dirección



Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica



CIRCE - Centro de Investigación de Recursos y Consumos energéticos



Club Cámara Granada (Cámara de Comercio)



Clúster AEHCOS



Confederación Granadina de Empresarios (CGE)



Consejo social de la Universidad de Granada



ENTRA - Asociación de los Agentes y Empresas Eléctricas y de Servicios Energéticos



EU DSO Entity AISBL



Fundación AI Granada Research & Innovation



FutuRed



Ciudad Industrial, Tecnológica y Área de Innovación

Gestión Ambiental

Más allá de las renovables



/02

La sostenibilidad ambiental forma parte de nuestra actividad desde nuestro origen. Nacimos vinculados a la energía hidroeléctrica y hoy generamos electricidad a partir de fuentes renovables en España, y Panamá. Nuestra contribución ambiental no se limita a generar electricidad a partir de fuentes renovables. También consiste en modernizar las redes para integrar nuevos recursos energéticos, impulsar soluciones de autoconsumo y almacenamiento, mejorar la gestión energética de industrias y edificios y reducir los impactos asociados a nuestras propias operaciones.

Gestionamos estos impactos mediante sistemas certificados, evaluación ambiental, control de consumos y emisiones, medidas de economía circular y actuaciones específicas de protección de la biodiversidad en los entornos donde desarrollamos nuestra actividad.

“ Nuestra principal contribución a la sostenibilidad ambiental es la propia naturaleza de lo que hacemos

Nuestras prioridades estratégicas en materia ambiental son:

Desarrollo y gestión responsable de activos de generación renovable.

Desarrollo de comunidades energéticas y proyectos de autoconsumo.

Modernización de las redes eléctricas para facilitar la integración de generación distribuida, almacenamiento y nuevas demandas.

Mejora de la eficiencia energética (ISO 50001, ISO 140001).

Reducción de emisiones y electrificación progresiva de la flota.

Consolidación de prácticas de economía circular: prevención, reutilización, reciclaje y valorización de materiales y residuos.

Protección de la biodiversidad y seguimiento ambiental de las instalaciones.



2.1. Enfoque y sistema de gestión ambiental

Nuestra gestión ambiental se asienta en una política integrada de Calidad, Medio Ambiente, Innovación, Energía y Seguridad y Salud en el Trabajo, respaldada por un sistema de gestión certificado. En ella plasmamos nuestros compromisos ambientales que se recogen en tres grandes bloques:

	Recursos y economía circular	— Uso eficiente de los recursos — Jerarquía de residuos: reducir, reutilizar, reciclar, valorizar — Reutilización de materiales eléctricos
	Energía y clima	— Eficiencia y desempeño energético — Optimización del consumo de energía — Reducción de emisiones y electrificación
	Biodiversidad	— Prevención de impactos sobre el entorno natural — Evaluación ambiental previa de proyectos — Conservación de la fauna y la flora

Estos compromisos se apoyan en dos certificaciones: la ISO 14001, que ordena nuestro sistema de gestión ambiental, y la ISO 50001, que orienta la mejora del desempeño energético dentro del alcance certificado.

El Consejo de Administración supervisa el cumplimiento de la política, mientras que la Dirección Técnica y los equipos responsables de cada actividad gestionan los riesgos ambientales e implantan las medidas necesarias.

Para prevenir y reducir los impactos ambientales combinamos los sistemas de gestión certificados, personal técnico especializado, formación ambiental interna e inversiones en eficiencia energética y en la reducción de impactos. Y antes de poner en marcha nuevos proyectos aplicamos una evaluación ambiental previa, coherente con el principio de precaución.

Asimismo, distinguimos tres tipos de ubicaciones a la hora de valorar nuestros efectos sobre el entorno.

Oficinas

Desarrollar soluciones energéticas que generen valor económico, social y medioambiental, contribuyendo a una transición energética responsable y duradera.

Obras

Los impactos son temporales y se gestionan conforme a los criterios establecidos por los promotores.

Plantas Energéticas

Los impactos se evalúan mediante estudios que verifican que ninguna instalación representa un riesgo significativo para su entorno.

2.2. Generación de energía renovable

Durante el ejercicio 2025, Cuerva ha generado una media de 96,8 mil MWh, evitando más de 19.000 TnCO₂ emitidas a la atmósfera, frente al factor de referencia utilizado. La producción procede principalmente de centrales hidroeléctricas y parques eólicos, junto con instalaciones fotovoltaicas.



15,35 MW
Potencia instalada

**Centrales
hidroeléctricas**

6.310 MWh
Producción en 2025



12 MW
Potencia instalada

**Parques
Eólicos**

21.240 MWh
Producción en 2025



**Plantas
Fotovoltaicas**

14,2 MW
Producción en 2025

*Cuerva no cuenta en la actualidad con ninguna planta solar fotovoltaica propia. La potencia instalada corresponde a proyectos desarrollados y construidos para terceros.

Generación de energía renovable en centrales hidroeléctricas

Instalación	Potencia (MW)	Producción 2025 (MWh)	Tn CO ₂ eq evitadas*
Centrales hidroeléctricas			
San Lorenzo (Panamá)	8,7	36.629,12	16.256,00
La Vega	2,4	2.758,94	299,13
Bermejales	2,1	1.435,75	155,67
Cubillas	0,75	1,07	0,12
Arquillos	1,4	2.114,20	229,23
Subtotal hidroeléctrica	15,35	42.939,08	16.940,15

*Calculadas según el factor de emisión del mix eléctrico de generación en España para 2025 (0,10842 tn CO₂/MWh) según Red Eléctrica de España (REE) y según el factor de emisión de 2024 (0,4438 tn CO₂/ MWh), para Panamá, según el documento emitido por la Secretaría de Energía del Gobierno Nacional de “Cálculo del FE de CO₂ del sistema interconectado nacional 2024”.

Generación de energía renovable en parques eólicos

Instalación	Potencia (MW)	Producción 2025 (MWh)	Tn CO ₂ eq evitadas*
Parques eólicos			
PEE de Guadix	3,5	6.343,03	687,73
Mamut	2,5	4.662,88	505,57
Alba de Tormes	4,5	8.898,06	964,76
Antonio Valverde – Aldeire	1,5	1.336,18	144,87
Subtotal hidroeléctrica	12,0	21.240,15	2.302,93

*Calculadas según el factor de emisión del mix eléctrico de generación en España para 2025 (0,10842 tn CO₂/MWh) según Red Eléctrica de España (REE).

Generación de energía renovable en plantas solares fotovoltaicas

La actividad fotovoltaica de Cuerva se desarrolla a través de distintas modalidades: proyectos diseñados y construidos para terceros, instalaciones de autoconsumo individual y colectivo, comunidades energéticas impulsadas y una cartera propia de proyectos en desarrollo.

Nuestra generación fotovoltaica se articula, por el momento, a través de fórmulas de autoconsumo colectivo, en línea con el modelo de comunidades energéticas que impulsamos desde Vergy: dar acceso a la energía renovable a más personas y actores del territorio sin depender en exclusiva de activos propios. Cuerva no cuenta actualmente en titularidad con ninguna planta solar fotovoltaica con vertido directo a la red, si bien es una de las tecnologías con mayor peso

en nuestra cartera de proyectos en desarrollo, en la que trabajamos para ampliar la potencia instalada en los próximos ejercicios.

En 2025, estos autoconsumos colectivos fotovoltaicos alcanzaron 1.637 kWp instalados, con los que se vertieron a la red 2.095 MWh, evitando la emisión de 540,6 TnCO₂eq. Esto supone un avance de 37% respecto a 2024, un ejercicio en el que la cifra de referencia fue de 1.025,97 kWp instalados, 1.191,184 MWh vertidos a la red y 337,11 TnCO₂eq evitadas.

Nuestra actividad de generación renovable se reparte entre España y Latinoamérica, e incluye tanto proyectos desarrollados como en desarrollo en cinco tecnologías.

+744 MW
de la generación
renovable corresponde
a proyectos de LATAM

Almacenamiento
550,6 MW

Eólica
62,9 MW

Fotovoltaica
126,36 MW

Hidroeléctrica
36,2 MW

Proyecto destacado

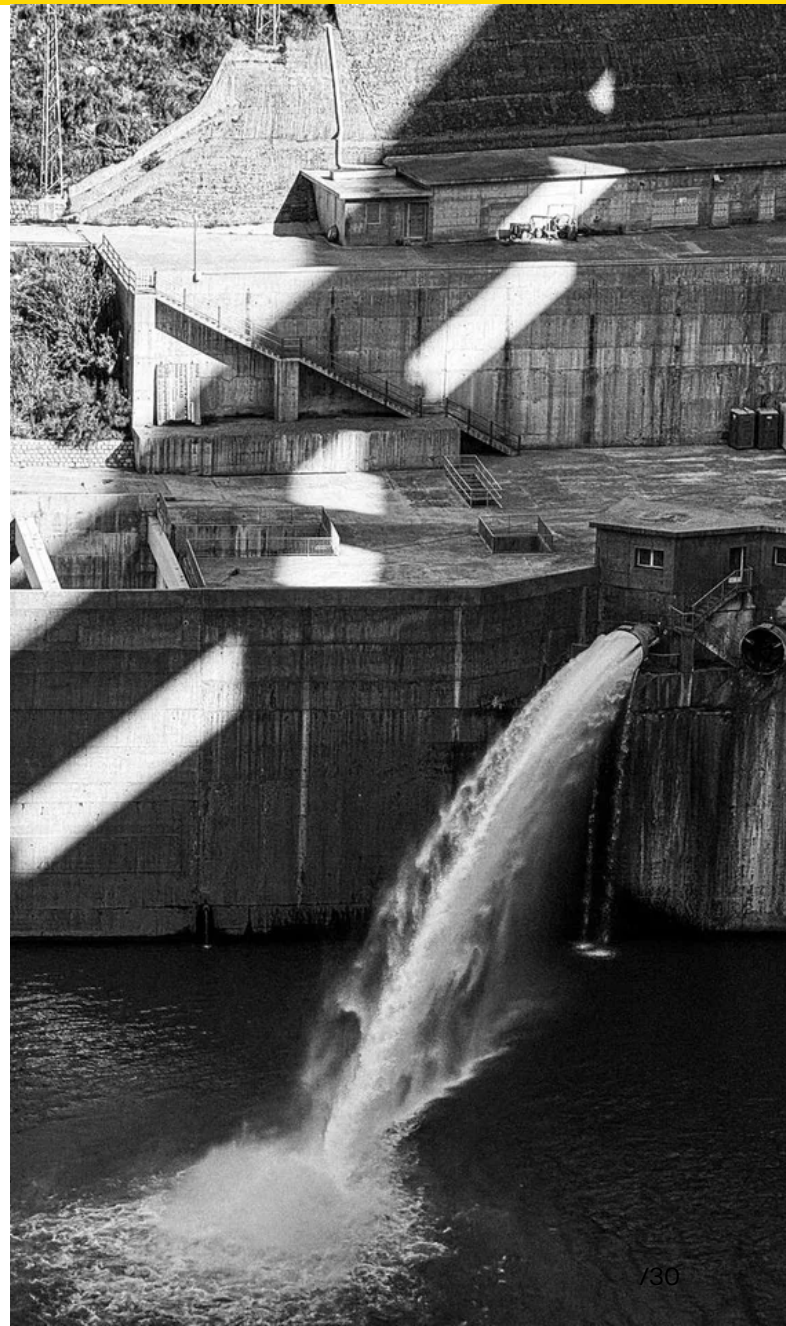
Finalización de la Central Hidroeléctrica de Rules

En diciembre de 2025 finalizamos la construcción de la Central Hidroeléctrica de Rules, situada en la presa de Rules, en la costa de Granada, con una inversión de 4,5 millones de euros.

Una vez en operación, la central producirá alrededor de 24.000 MWh de energía renovable al año, suficiente para abastecer a más de 6.000 hogares, y evitará la emisión de cerca de 11.000 toneladas de CO₂ anuales. Al tratarse de energía hidroeléctrica, se trata además de una fuente gestionable: su producción puede ajustarse para aportar estabilidad a la red, un valor cada vez más relevante a medida que crece el peso de renovables variables como la solar y la eólica.

La propia central se diseñó para funcionar con energía limpia desde el primer día, ya que incorpora una instalación de autoconsumo fotovoltaico que cubre su alumbrado y sus servicios auxiliares. En su construcción participaron más de una quinena de empresas del territorio, con un impacto económico y de empleo directo en la comarca.

Con la Central Hidroeléctrica de Rules sumamos un nuevo punto de generación limpia en nuestra propia provincia y ponemos de nuevo la energía del agua en el centro de nuestra actividad, la misma con la que José Cuerva Cobo empezó a electrificar la Granada rural a finales de los años treinta.



2.3. Cambio climático: Mitigación y adaptación

En Cuerva medimos las emisiones directas e indirectas asociadas a nuestras operaciones para identificar sus principales fuentes y orientar las medidas de reducción. Nuestra huella de carbono no procede de la generación de energía, que es renovable, sino de las operaciones de apoyo, y se concentra en dos fuentes: las emisiones directas (alcance 1), que proceden sobre todo de la combustión de combustible de la flota de vehículos, junto a algunas emisiones fugitivas puntuales; y las emisiones indirectas (alcance 2), asociadas a la electricidad de red que consumimos en oficinas y bienes inmobiliarios.

En 2025, las emisiones totales de alcance 1 y 2 se redujeron un 14,1 % respecto a 2024, debido principalmente al descenso de las emisiones asociadas a la electricidad adquirida.

Para reducir estas emisiones actuamos sobre las principales fuentes identificadas. En el marco de la ISO 50001, aplicamos medidas de eficiencia energética en nuestras oficinas centrales en Churriana de la Vega: iluminación

LED y detectores de presencia, mantenimiento y regulación general de la climatización, fomento del teletrabajo y apagado de equipos en las horas de inactividad. Sobre la flota, avanzamos en su electrificación progresiva, y en todos los ámbitos reforzamos la concienciación del personal en el uso eficiente de vehículos, climatización y equipos. Nuestras oficinas centrales cuentan además con una instalación fotovoltaica de autoconsumo en cubierta.

La huella de carbono se calcula utilizando la herramienta y los factores de emisión publicados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), aplicando los factores de emisión de MITECO para España, y de la Secretaría de Energía para Panamá. El cálculo incluye los alcances 1 y 2 y se basa en datos internos de consumo.

En esta fase no se incorpora todavía el alcance 3 ni se realiza una verificación externa. La ampliación progresiva del perímetro de cálculo constituye una de las áreas de mejora identificadas.

338.463
kWh
energía
eléctrica
consumida
de la red

55.711 L
gasolina
consumida
por la flota

143.031 L
gasóleo
consumido
por la flota

Emisiones de GEI (t CO ₂ eq)	2024	2025
Alcance 1	389,83	402,00
Alcance 2	97,67	16,71
Alcance 1 + 2	487,50	418,71

Generación de energía renovable en parques eólicos

	t CO ₂ eq
Combustibles en instalaciones fijas	0,32
Transporte por carretera (gasolina y gasóleo)	399,69
Funcionamiento de maquinaria	1,97
Fugas de gases refrigerantes	0,007
Alcance 1	402,00
Electricidad de edificios	16,71
Alcance 2	16,71
Alcance 1 + 2	418,71

La contribución de Cuerva a la acción climática va más allá de la reducción de sus emisiones operativas. Incluye la generación renovable en centrales hidroeléctricas y parques eólicos, mantenemos instalaciones de autoconsumo y promovemos comunidades energéticas suministradas al 100% con energía renovable. A ello se suma el desarrollo de proyectos de almacenamiento y de ampliación de potencia, que refuerzan la capacidad del sistema para integrar más renovable.

Adaptación y resiliencia de las infraestructuras

La actividad de Cuerva está expuesta a riesgos físicos asociados al cambio climático, como episodios de temperaturas extremas, sequías,

incendios, precipitaciones intensas y otros fenómenos que pueden afectar a la generación y a la operación de las redes.

La gestión de estos riesgos se integra en el mantenimiento, la planificación y la operación de las infraestructuras mediante inspecciones, actuaciones preventivas, protocolos de emergencia y medidas destinadas a reforzar la continuidad del suministro y la resiliencia de los activos.

En los próximos ejercicios, Cuerva continuará avanzando en la identificación y evaluación sistemática de estos riesgos para incorporarlos de forma más estructurada a la planificación y toma de decisiones.

2.4. Protección de la Biodiversidad

En Cuerva, la gestión de la biodiversidad se adapta a la naturaleza, ubicación y riesgos potenciales de cada actividad. El nivel de evaluación, prevención y seguimiento es mayor en aquellas instalaciones que mantienen una interacción directa y continuada con el entorno natural.

Ninguna de nuestras instalaciones se ubica dentro de áreas protegidas o de alto valor para la biodiversidad. Y es en las plantas energéticas, donde el contacto con la naturaleza es mayor, donde concentramos las medidas de conservación.

El seguimiento más consolidado está en la central hidroeléctrica de San Lorenzo, en Panamá, donde mantenemos un programa de vigilancia ambiental con informes semestrales. Entre sus actuaciones se incluye el monitoreo de la fauna acuática, la formación de los equipos y la difusión interna de información ambiental, con el objetivo de integrar la conservación en la operación cotidiana de la instalación.

Oficinas

Suelo urbano, sin efecto sobre los ecosistemas

No requieren medidas específicas

Obras

Impacto temporal, mientras dura la ejecución

Seguimos los criterios ambientales que fijan los promotores

Plantas Energéticas

Contacto directo y permanente con el entorno natural

Estudios de especialistas que verifican la ausencia de riesgo significativo, y medidas de conservación específicas

Proyecto destacado

Un hogar para el cernícalo primilla



El cernícalo primilla es una pequeña rapaz esteparia que anida en los huecos de los edificios antiguos y que la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza clasifica como “casi amenazada”. La pérdida de hábitat, los pesticidas y la desaparición de viejas construcciones han hecho caer sus poblaciones. Es, además, un buen termómetro de la salud del campo, porque donde vive el primilla suele haber un ecosistema agrícola equilibrado.

Como parte de las medidas compensatorias asociadas a la autorización ambiental de las plantas fotovoltaicas Hoyas Grandes I y II, en Ventas de Huelma, Granada, construimos un primillar destinado a favorecer la reproducción y asentamiento de esta especie..

La actuación se desarrolló junto a DEMA (Defensa y Estudio del Medio Ambiente), una ONG especializada en la conservación de esta especie, con las indicaciones del departamento de Biodiversidad de la Delegación Territorial de Granada.

El resultado es un edificio singular en un espacio abierto, sin tejado, de cuatro paredes de cinco metros, pensado para imitar las construcciones donde el primilla anida de forma natural. Cuenta con veinte nidales protegidos, medidas frente a depredadores y una cámara que permite seguir la colonia a distancia. Es el mayor primillar construido por DEMA en España y emplea la técnica de “ambiente de colonia”, que mejora el éxito de la cría frente a los métodos tradicionales. En su entorno instalamos además postes con cajas nido para el cernícalo común, que convive con el primilla y le hace de guardián.

Tras su inauguración en 2024, durante 2025 se trabajó en la introducción de ejemplares y en el seguimiento de su aclimatación. La actuación permite evaluar cómo integrar medidas de conservación específicas en proyectos de generación renovable y mejorar su compatibilidad con el entorno.

2.5. Economía circular y consumo de materias primas

En nuestro modelo de negocio, la economía circular tiene un papel fundamental en el uso y reciclaje de los materiales eléctricos. El cable, la aparamenta y los transformadores tienen una vida útil prolongada y un valor técnico que no queremos desaprovechar. Por eso, siempre que su estado lo permite, priorizamos su recuperación, reacondicionamiento y reutilización antes de gestionarlos como residuos. Este criterio responde a la jerarquía de residuos que guía nuestra gestión:

Prevenir y
reutilizar antes
que reciclar

Reciclar antes
que eliminar



Trasladamos el mismo criterio al día a día, tanto en las oficinas como en los proyectos que llevamos a cabo. Separamos los residuos en origen y los entregamos a gestores autorizados, con la documentación de retirada y la trazabilidad que nos permiten saber en todo momento dónde acaba cada material. Los residuos de construcción y demolición se destinan a valorización, y

los residuos peligrosos reciben un tratamiento específico y controlado.

En 2025, el 100% de nuestros residuos no peligrosos y el 97% de los peligrosos se destinaron a operaciones de reciclaje o valorización, según la clasificación indicada por los gestores autorizados.

Residuos generados (Tn)	2024	% reciclado	2025	% reciclado
No peligrosos	185,19	100%	94,83	100%
Chatarra (200140)	25,49	—	23,21	—
Papel (200101)	2,20	—	2,04	—
RCD (170904)	157,50	—	69,58	—
Peligrosos	14,06	97%	22,23	97%

Nuestro consumo directo de recursos en las oficinas y los bienes inmobiliarios es limitado. Por un lado, consumimos agua, aunque no operamos en zonas con estrés hídrico. Trabajamos su ahorro por la vía de la concienciación del personal y del uso eficiente de las instalaciones. De esta forma, este año hemos reducido el consumo en 13,48% con respecto al año anterior. Ocurre lo mismo con el papel, cuyo consumo bajó un 38,43%, más de un tercio en el ejercicio.

Consumo de recursos	2024	2025	% reducción
Agua (m³)	1.150	995	13,48%
Papel (kg)	562	346	38,43%

Compromiso Social

Más allá de las personas



/03

3.1. Empleados

En Cuerva entendemos que la capacidad de innovar depende directamente del conocimiento, la autonomía y la colaboración de las personas que forman la organización. Por eso, trabajamos de manera integrada entre áreas para conectar el desarrollo del talento con la evolución del negocio y con los retos técnicos del sector energético.

Nuestra cultura combina la cercanía propia de una empresa familiar con la exigencia técnica de una compañía que opera infraestructuras, desarrolla proyectos complejos y trabaja en nuevos modelos de gestión de la energía.

El objetivo es construir relaciones laborales estables y ofrecer a cada persona oportunidades reales de aprendizaje, crecimiento y participación. Nuestras prioridades en materia de personas se articulan en torno a tres ejes: una cultura basada en el compromiso y las personas, el impulso de la innovación y la actualización de competencias en un sector en plena transformación. El objetivo es atraer y fidelizar a profesionales que quieran contribuir a la transición hacia nuevos modelos energéticos.

La composición de la plantilla refleja la realidad de un sector todavía muy masculinizado, especialmente en los perfiles técnicos y operativos. Incrementar la presencia de mujeres en estas áreas constituye uno de los principales retos de Cuerva en materia de diversidad y atracción de talento.



● Menos de 30 años ● Entre 30 y 50 años
● Más de 50 años

Cuerva está formada por un equipo de

155
Personas

Hombres

129

Mujeres

26

Salud y seguridad

La seguridad de nuestro equipo es una condición innegociable del trabajo en Cuerva. Nuestro sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo está certificado conforme a la norma ISO 45001, lo que significa que contamos con un marco estructurado, auditado externamente y orientado a la mejora continua para identificar, evaluar y controlar los riesgos laborales. Su revisión se gestiona en el Comité de Seguridad y Salud, celebrado periódicamente.

La formación es el primer eslabón de esa cultura preventiva, por eso este año hemos impartido 214 horas de formación en prevención de riesgos laborales, de carácter obligatorio, en materias como riesgo eléctrico, trabajos en altura, primeros auxilios y simulacros de emergencia. Para una empresa como Cuerva, que opera en

entornos técnicos exigentes, esta formación resulta una parte esencial del trabajo. Este compromiso se extiende también a los contratistas, que antes de acceder a cualquier instalación de Cuerva, reciben una inducción completa en materia de prevención de riesgos laborales y medioambiente.

Estos resultados no reducen la necesidad de seguir reforzando la prevención, especialmente en actividades asociadas al riesgo eléctrico, los trabajos en altura y la ejecución de obras.

Más allá de la prevención, cuidamos la salud del equipo a través de reconocimientos médicos periódicos. Asimismo, hemos identificado el bienestar emocional y la gestión psicosocial como áreas en las que queremos seguir avanzando en los próximos ejercicios.

	Cuerva 2024	Cuerva 2025	Sector 2025
Índice de Incidencia	16,30	15,31	37,52
Índice de Frecuencia	9,29	8,72	20,86
Índice de Gravedad	0,07	0,06	0,91
Duración Media (días)	7,33	7,33	46,40

Referencia sectorial: índice medio de empresas asociadas a Ibermutua del mismo CNAE.



214 h

de formación en
prevención de
riesgos laborales

Conciliación y bienestar

Beyond People es el programa que reúne las iniciativas de Cuerva dirigidas a favorecer el bienestar, el desarrollo y el reconocimiento de las personas. Concebido como una propuesta de valor para el equipo, integra un conjunto de medidas y beneficios que complementan la experiencia laboral y contribuyen a crear un entorno de trabajo comprometido con el crecimiento profesional y personal.

El programa se estructura en torno a tres ámbitos de actuación:



Bienestar y experiencia de las personas

Iniciativas orientadas a favorecer un entorno de trabajo saludable, cercano y adaptado a las necesidades de los equipos.



Desarrollo y formación

Acciones dirigidas a impulsar el aprendizaje continuo, la adquisición de nuevas competencias y el crecimiento profesional.



Compensación y beneficios

Seguro de salud, comedor gratuito y beneficios sociales que complementan la retribución económica y refuerzan el compromiso con las personas.

A través de Beyond People, Cuerva promueve un entorno de trabajo en el que las personas cuentan con oportunidades para desarrollarse, acceder a formación continua y beneficiarse de iniciativas orientadas a mejorar su experiencia como parte de la organización.

Entre las medidas incluidas en el programa se encuentran beneficios sociales como el seguro privado de salud, el servicio de comedor para el personal de oficina, actividades de convivencia que fomentan la cohesión de los equipos y otras iniciativas dirigidas a reforzar el bienestar y el sentido de pertenencia.

Nuestras medidas de compensación y beneficios incluyen:

- Seguro privado de salud.
- Comedor gratuito de lunes a jueves para el personal de oficina con jornada completa.
- Jornadas de convivencia organizadas por la empresa.
- Otros beneficios: fruta fresca en verano y elección de la cesta de Navidad.

Formación y desarrollo profesional

Nuestro Plan de Formación nació de un proceso interno en el que identificamos la necesidad de contar con perfiles más preparados para los nuevos modelos de negocio que estábamos desarrollando. A partir de ese diagnóstico, diseñamos un modelo de desarrollo del talento organizado en torno a cuatro perfiles, cada uno con su propio itinerario de carrera estructurado en fases de crecimiento a más de cinco años.

89%

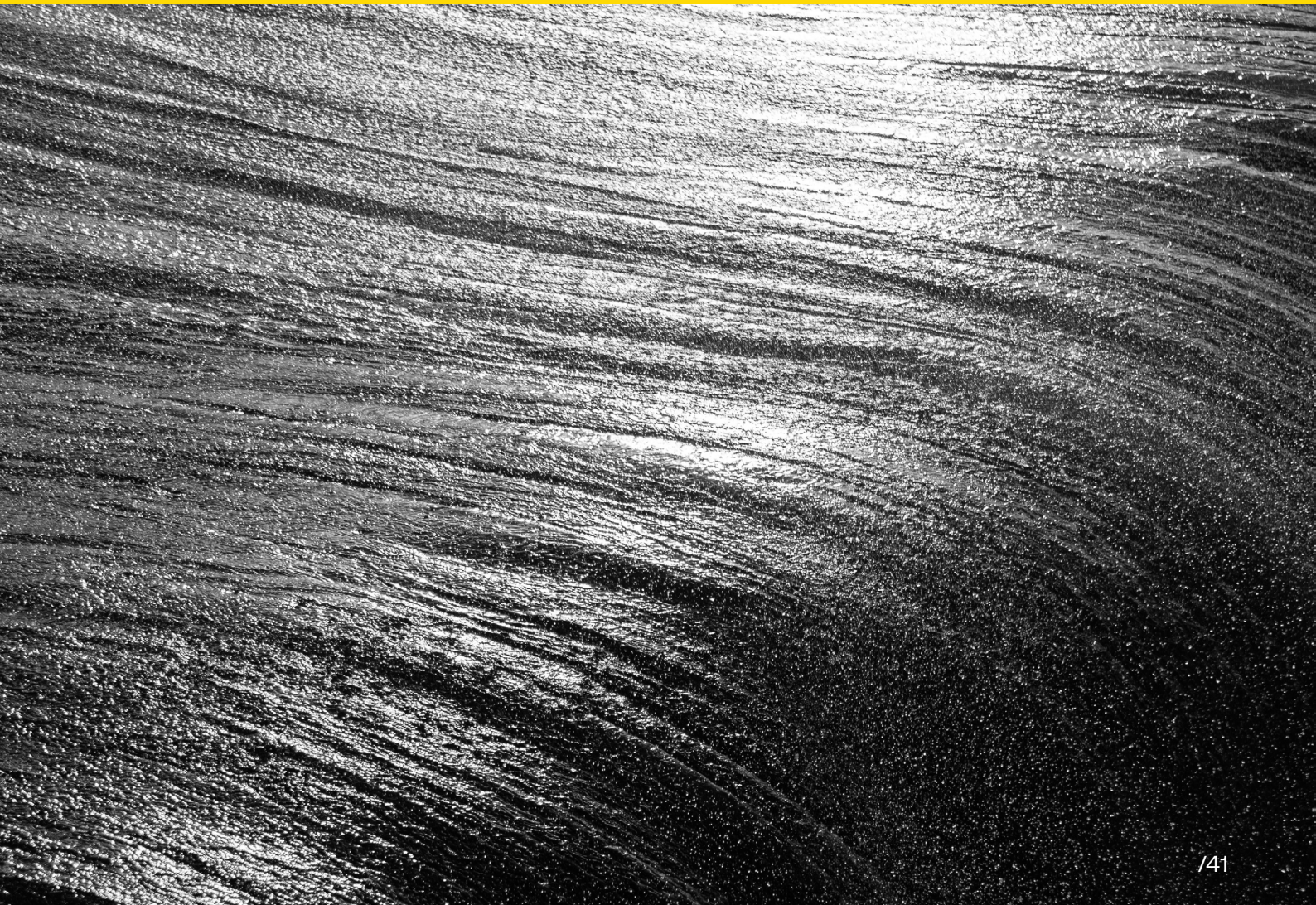
ejecución
del Plan de
Formación 2025

570 h

de formación
impartidas en
total

65

empleados
formados



Entendemos que cada perfil tiene necesidades de formación distintas según el papel que desempeña en la organización, por lo que, en lugar de ofrecer formación genérica, partimos de un diagnóstico de las brechas de competencias específicas de cada perfil y diseñamos la formación para cerrarlas.

Facilitador

Perfil clave en la cohesión y estabilidad de los equipos, con fuertes habilidades interpersonales y un papel central en que los procesos funcionen de forma eficiente y armónica. Su formación se centra en mediación y resolución de conflictos, técnicas avanzadas de mejora de procesos y gestión del cambio.

Aprendiz

Representa el talento en desarrollo con motivación, deseo de aprender y conocimientos básicos que aún requieren una inmersión más profunda en el sector energético y en el funcionamiento de la empresa. Su formación se centra en las habilidades técnicas específicas de su área, la autogestión y organización del trabajo, y el trabajo en equipo.

Intraemprendedor

Perfil con alta motivación, visión estratégica dentro de la organización, además de un sólido conocimiento técnico en su área. Su formación se centra en liderazgo y gestión de equipos, gestión empresarial y metodologías de innovación, dotándole de herramientas para la toma de decisiones estratégicas que facilitan la transformación del negocio.

El objetivo es asegurarnos de que cada persona en Cuerva tenga las herramientas que necesita para contribuir al crecimiento del negocio desde su rol específico, tanto hoy como a medio y largo plazo.

Además de esta formación específica, contamos con una plataforma de formación online con acceso a más de 1.000 cursos y certificaciones convalidables como asignaturas de programas de máster, una bolsa de 25 horas anuales para formación relacionada con el puesto de trabajo, y formación gratuita en inglés.

Especialista

Perfil con un dominio técnico profundo, capacidad para resolver problemas complejos y una búsqueda constante de actualización. Su formación combina la profundización técnica con el desarrollo de soft skills y una visión estratégica que le permite aportar más allá de la ejecución técnica.

En 2025, 65 personas participaron en acciones formativas, lo que representa aproximadamente el 42 % de la plantilla. El reto para los próximos ejercicios será ampliar la cobertura y asegurar que las competencias desarrolladas respondan a las necesidades estratégicas de cada área.

Igualdad, diversidad e inclusión

En Cuerva asumimos la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres como un principio que forma parte de nuestra cultura y de cómo funciona nuestro equipo. Revisamos posibles barreras en los procesos de selección y promoción y avanzamos hacia una composición más equilibrada de la plantilla. Formalizamos este compromiso a través del Plan de Igualdad, que articula medidas concretas en seis áreas de actuación.

Selección y contratación.

Formación y desarrollo profesional.

Promoción interna.

Retribución e igualdad salarial.

Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Comunicación inclusiva.

Este año hemos realizado una renovación del plan, con un nuevo diagnóstico de situación y la negociación de medidas actualizadas con la representación legal de los trabajadores, entre las que destacan:

Introducción del currículum ciego en los procesos de selección.

Estudio interno sobre las barreras a la promoción de las mujeres.

Protocolo de comunicación interna y externa inclusiva y no sexista.

Nuestro Plan de Igualdad incluye además un Protocolo de prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo, que garantiza la confidencialidad de todas las personas implicadas y la protección frente a represalias. Durante 2025 no se registró ninguna denuncia por discriminación, acoso sexual, acoso por razón de sexo o vulneración del principio de igualdad a través de los canales habilitados.

En materia retributiva, elaboramos anualmente el registro retributivo de toda la plantilla, desglosado por sexo, grupo profesional, categoría y puesto, y hemos realizado una auditoría retributiva para verificar la aplicación del principio de igual retribución por trabajo de igual valor. La fijación de salarios se apoya en un modelo interno de roles y bandas salariales que estructura los criterios de valoración de puestos y establece criterios comunes para la valoración de puestos y contribuye a reforzar la coherencia y la equidad retributiva interna, dentro del marco que establece el Convenio Colectivo del Metal de la provincia de Granada.

Desde el punto de vista de la accesibilidad y la integración de personas con discapacidad, Cuerva desarrolla diferentes medidas de accesibilidad en los tres tipos ubicaciones donde desarrollan su actividad (oficinas, obras y plantas energéticas).

Cuerva se asegura de que las oficinas estén preparadas y adaptadas para todo el personal empleado que requiera de condiciones especiales para su acceso y uso. Las entradas a los edificios están adaptadas con accesibilidad para personas que utilicen silla de ruedas y la amplitud de los pasillos de las instalaciones permite el desplazamiento de personas con discapacidad. Además, cuentan con cuartos de baño, adaptados y ascensores donde es requerido.

Por otro lado, las plantas de generación de electricidad y las diferentes obras se encuentran en ubicaciones donde, debido a las características del entorno, puede que no sea posible implementar medidas de accesibilidad.

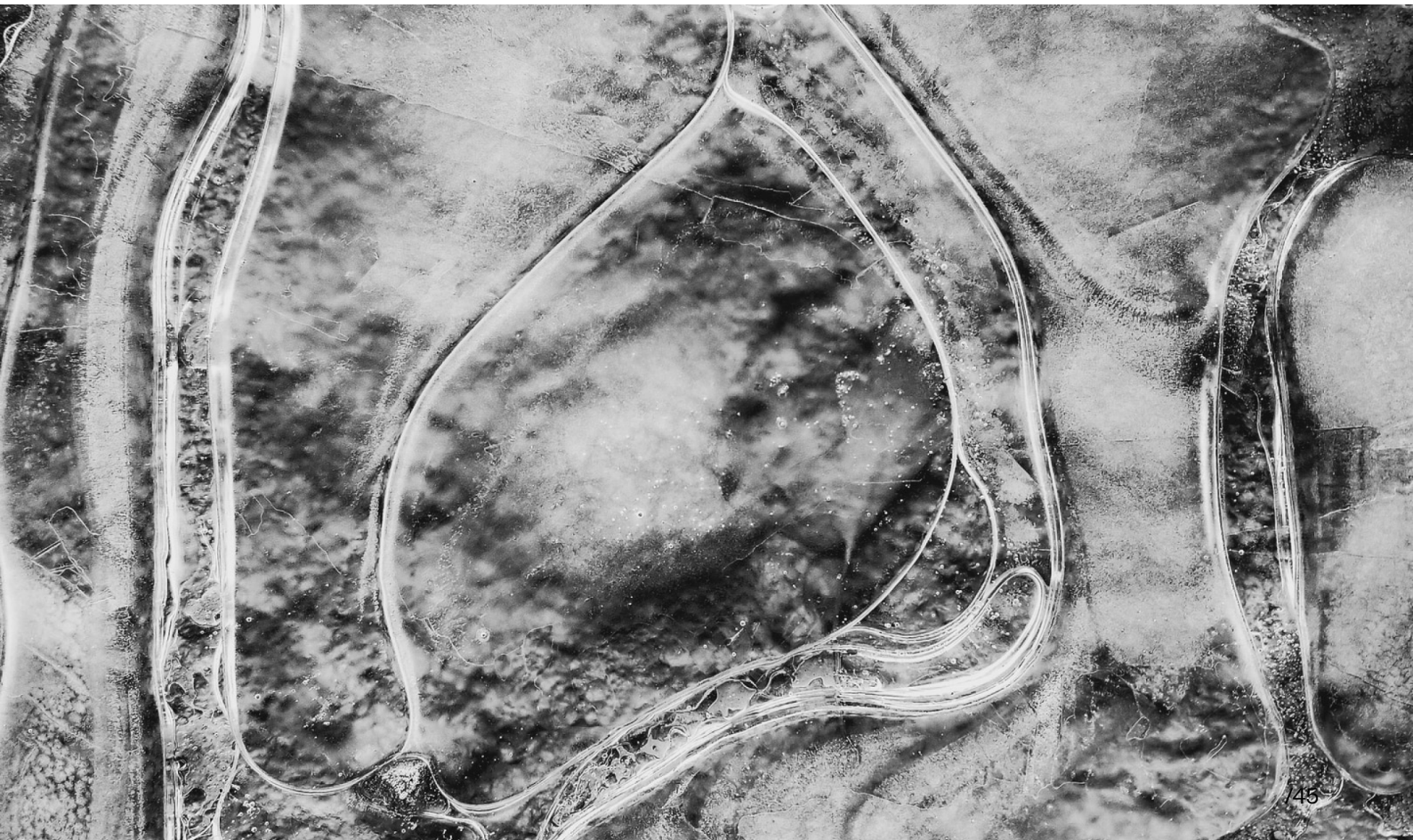
Asimismo, Cuerva continúa ampliando este enfoque hacia la accesibilidad digital de sus páginas web, documentos y canales de atención, de acuerdo con la evolución normativa y con las necesidades de clientes, usuarios y empleados.

La brecha salarial entre hombres y mujeres es del **5,63%** en 2025

3.2. Clientes y usuarios de la energía

En Cuerva nos relacionamos con perfiles de cliente muy distintos, y eso define cómo organizamos la atención, los canales y los compromisos de calidad en cada caso.

	Clientes B2B	Clientes B2C
Tipo de cliente	Empresas, industrias, administraciones públicas, promotores y operadores de infraestructuras.	Usuarios de la red de distribución, clientes de suministro eléctrico y otros servicios energéticos.
Propuesta de valor	Les ofrecemos fiabilidad técnica, interlocución especializada y acuerdos de servicio con métricas claras.	Les ofrecemos continuidad del suministro, atención cercana y resolución ágil de incidencias.



La diversidad de clientes nos empuja a adaptar los canales de atención y los mecanismos de escucha a la naturaleza de cada relación. Nuestro objetivo común es ofrecer soluciones fiables, mantener una comunicación transparente y acompañar a cada cliente durante todo el ciclo de relación, desde la identificación de la necesidad hasta la operación y mejora continua.

En Cuerva, la distribución eléctrica no es solo infraestructura, es el punto de partida para que cada cliente pueda tomar el control de su energía de una forma transparente.



Cada cliente se relaciona con la energía de una forma distinta. Nuestro compromiso es comprenderla para ofrecer soluciones y servicios que aporten valor real

Nuestras compañías	Función	Relación con el cliente
Cuerva	Generación de energía renovable, distribución, comercialización y desarrollo de soluciones inteligentes.	La cercanía, la transparencia y las personas en el centro son los valores que articulan la relación con todos los clientes.
CHC Energía	Comercialización de energía al consumidor final, principalmente en el área de influencia de Granada y en expansión a nuevas zonas.	El trato cercano y la resolución ágil de incidencias son el principal factor de diferenciación frente a otras comercializadoras.
Vergy	Plataforma de comunidades solares que permite al consumidor final acceder al ahorro de la energía renovable compartida.	El cliente entiende el ahorro en su factura y participa activamente en la comunidad. La satisfacción se mide en ahorro real y en capacidad de respuesta ante dudas y problemas.
Gridfy	Servicios de analítica y estrategia para distribuidoras en España, Andorra y otros mercados europeos.	La métrica central no son los entregables completados sino el valor efectivamente usado por el cliente para tomar decisiones.

Nuestros servicios a empresas

A través de Smart Services, ofrecemos a empresas e instituciones un catálogo de servicios energéticos integrales: desde el diseño y ejecución de infraestructuras eléctricas hasta la consultoría estratégica para la transición energética. Actuamos como partner técnico, no solo como proveedor, integrando ingeniería, digitalización y operación bajo un mismo enfoque, con capacidad para asumir proyectos llave en mano o acompañar al cliente en cada fase del suyo.

Instalaciones eléctricas industriales

Mantenimiento eléctrico industrial

Infraestructuras de telecomunicaciones

Sistemas de control y automatización

Servicios integrales para constructoras

Proyectos de autoconsumo renovable

Obras de generación con vertido a red

Mantenimiento de plantas renovables

Almacenamiento de energía

Consultoría estratégica

Trabajamos con perfiles de cliente muy distintos, pero todos ven la energía como un factor crítico para su actividad. La mayor parte de nuestra cartera la componen empresas de industria intensiva, agroalimentaria, manufacturera, logística, química y farmacéutica, donde la continuidad operativa y la eficiencia energética tienen un impacto directo en el negocio. También trabajamos con el sector público, desde ayuntamien-

tos hasta hospitales y centros educativos, y con constructoras y promotoras que necesitan un interlocutor único capaz de coordinar múltiples instalaciones en proyectos exigentes. Completamos el perfil de cliente con hoteles y edificios de oficinas, propietarios y operadores de plantas renovables, fondos de inversión con activos energéticos y puertos del Estado en proceso de electrificación.

Proyecto destacado

Gestión centralizada de la energía en 39 edificios de la Universidad de Alcalá

Junto a Serveo, y desde nuestra área de Smart Services, hemos dotado a la Universidad de Alcalá de autoconsumo solar en su campus, compuesto por 4.623 paneles fotovoltaicos repartidos por 39 edificios que funcionan de forma coordinada, como un único sistema, y que producen cerca de 6 millones de kWh al año de energía limpia para la propia universidad.

El reto no era instalar paneles, sino orquestar 39 instalaciones muy distintas entre sí, en edificios con necesidades energéticas diferentes, y hacerlo con la condición de que toda la energía generada se aprovechara en el campus, sin verter excedentes a la red. Eso exigía una visión de conjunto y una capacidad de ajuste que van más allá de una instalación fotovoltaica convencional.

La clave está en combinar infraestructura e inteligencia. A los 4.623 paneles y 55 inversores sumamos una arquitectura de control formada por un nodo central y 39 nodos distribuidos, que ajusta en tiempo real la potencia de cada instalación y coordina toda la energía dentro de la red interna del campus. A ello se añade un sistema de monitorización centralizada (SCADA) que muestra producción y consumo al instante, permite analizar su evolución, generar informes



y acceder a los datos en remoto, de modo que la universidad detecta antes cualquier incidencia y mejora su gestión de forma continua.

En conjunto, la solución evitará alrededor de 1.550 toneladas de CO₂ equivalente al año. Este es un ejemplo claro de cómo el autoconsumo gana valor cuando la instalación se combina con control, datos y conocimiento operativo. Es, además, nuestra manera de acompañar al cliente, adaptando la tecnología a la complejidad real de cada actividad.

Calidad del servicio

Nuestra gestión de la calidad se rige por la Política Integrada de Calidad, Medioambiente, Innovación, Energía y Seguridad y Salud en el Trabajo que establece la atención satisfactoria y transparente al cliente como prioridad central y está certificada por la ISO 9001.

Además, como distribuidores, ofrecemos atención presencial y telefónica gratuita, con plazos de respuesta inferiores a los exigidos regulatoriamente.

En los proyectos de infraestructuras y soluciones energéticas, Cuerva realiza encuestas de satisfacción durante y al cierre de la relación para conocer la valoración del cliente sobre aspectos como la atención, el cumplimiento, la calidad técnica y la capacidad de respuesta. Los resultados se utilizan para identificar oportunidades de mejora en los procesos y en el acompañamiento de los equipos.

Canales de atención al cliente	
Cuerva	Teléfono: 958570360 Email: info@cuervaenergia.com Oficina principal: Granada Otras oficinas: Madrid, Panamá
CHC Energía	Teléfono: 958 010 801 / 900 373 272 Email: reclamaciones@chcenergia.es Oficinas presenciales: Churriana de la Vega, Albuñol, Cádiz y Exfiliana. Oficinas itinerantes mensuales: Huelma, Láchar, Fornes, Játar, Jayena, La Malahá, Arenas del Rey, Escúzar, Mecina Bombarón, Exfiliana, Sorvilán y Calicasas.
Distribuidora	Teléfono: 958 570 360 ext. 1 Email: usuariosdistribucion@cuervaenergia.com
Vergy	WhatsApp: 630 493 612 Email: clientes@vergy.es App propia con bandeja de notificaciones
Gridfy	Reuniones bisemanales (presenciales o por videoconferencia) Interlocutor dedicado por cliente Acceso a entregables e informes a través de las plataformas del servicio

Cada compañía del Grupo gestiona sus incidencias de forma diferente. CHC Energía, como delegación comercial, facilita al cliente que lo solicita la hoja de reclamaciones del grupo Cuerva; las incidencias del servicio gestionado desde Madrid se tramitan con un sistema propio. Vergy incorporó en 2025 un sistema de tickets en HubSpot, por el que cada incidencia

se registra, categoriza y asigna a la persona responsable. Gridfy gestiona sus incidencias a través de su equipo de cuenta, con registro interno y acción correctiva.

Durante 2025 no se registraron reclamaciones formales por estos canales.

3.3. Sociedad

Impacto en desarrollo local

Llevamos más de 85 años operando en territorios rurales de la provincia de Granada, y garantizar el suministro eléctrico a municipios pequeños y zonas de difícil acceso ha sido desde el principio parte central de nuestra identidad. Nuestras sociedades distribuidoras (Distribuidora Eléctrica Bermejales, Eléctrica del Guadalfeo, Eléctrica San Gregorio e Hidroeléctrica San Buenaventura) atienden a más de 35 municipios, incluyendo núcleos de la Alpujarra, la Contraviesa, el Geoparque de Granada y el altiplano granadino, muchos de ellos en riesgo de despoblación.

Entendemos nuestra presencia local como la de un agente de vertebración territorial: las infraestructuras que construimos y mantenemos: redes de distribución, subestaciones, centrales de generación renovable, constituyen activos contribuyen a crear condiciones para la prestación de servicios, el desarrollo de actividad económica y la cohesión de territorios que, en muchos casos, afrontan riesgos de despoblación.

“ Llevamos más de 85 años impulsando el desarrollo de territorios rurales de la provincia de Granada

+35

municipios atendidos en la provincia de Granada

+920

km de líneas de red

99 M kWh

energía distribuida

5M€

Invertidos en los últimos 3 años desde el área de distribución eléctrica

Continuamos invirtiendo en infraestructuras eléctricas en la provincia: actuaciones de mejora de la calidad del suministro, ampliación de capacidad de red e integración de energía renovable en zonas rurales que movilizan contratistas, empresas de servicios y proveedores locales en los municipios afectados. A través de nuestras filiales en Panamá y Perú contribuimos también al desarrollo de infraestructuras energéticas en territorios con necesidades de electrificación, generando empleo local cualificado en colaboración con socios y proveedores de cada país.

Proyecto destacado

Subestación eléctrica de Cádiar: una infraestructura para la Alpujarra

La Alpujarra granadina llevaba años demandando una red eléctrica a la altura de sus necesidades. En marzo de 2026, después de más de una década de trabajo técnico, regulatorio y administrativo, culminamos la construcción de la nueva subestación eléctrica de Cádiar, una infraestructura de 132/20 kV con una capacidad de transformación de 15 MVA que mejorará el suministro de más de 25.600 usuarios en una veintena de municipios de la comarca.

La inversión supone 2,9 millones de euros, puestos al servicio de territorios rurales que ya pueden contar con infraestructuras eléctricas de primer nivel. Demostrando que sin red no hay electrificación posible, ni desarrollo real.

La subestación ha sido diseñada incorporando control remoto y monitorización en tiempo real, lo que reducirá los tiempos de respuesta ante incidencias y reforzará la resiliencia del sistema. Una vez completada su conexión a la red de alta tensión de E-distribución, actuará además como palanca para la llegada de nuevos proyectos industriales, agroalimentarios y energéticos a la comarca.



Relación con las comunidades locales

La relación con las comunidades locales no se limita a la colaboración social. Desde Cuerva, trabajamos para ser aliados de las comunidades en las que operamos con presencia real y continuidad en el tiempo. Eso significa mantener canales de comunicación activos con autoridades locales, representantes comunitarios y otros grupos de interés, dialogar antes de actuar y dar respuesta a las necesidades del entorno de forma coherente con nuestra trayectoria en cada territorio. En España ese vínculo se expresa principalmente a través de la red de distribución y en nuestras operaciones internacionales, especialmente en Panamá, requiere una gestión más directa y un compromiso social explícito con las comunidades del área de influencia.

Proyecto destacado

Vínculo con las comunidades locales de Panamá

En el entorno de nuestras instalaciones energéticas en Panamá, llevamos años construyendo algo más que infraestructura energética; una relación de confianza con las comunidades que viven en ese territorio. Cada año identificamos las necesidades de la comunidad junto a autoridades locales y representantes comunitarios, y a partir de ahí organizamos las actuaciones del año.

Este año, pusimos el foco en las ayudas a la educación, con la entrega uniformes escolares y bolsas de mantas al Instituto Profesional y Técnico de La Concepción, para estudiantes en situación de vulnerabilidad. Impulsamos una campaña de donación de útiles escolares en el distrito de San Lorenzo y nos acercamos a las escuelas de Boca del Monte y Sábalo para compartir una jornada de ayuda social con los estudiantes de primaria.



Colaboraciones sociales, culturales y territoriales

La vinculación histórica de Cuerva con Granada se traduce en una política continuada de apoyo a iniciativas sociales, culturales, deportivas y empresariales. Por eso, cada año destinamos una partida presupuestaria a apoyar iniciativas que contribuyen al desarrollo de la comunidad y el impacto social, priorizando aquellas con las que compartimos valores y que hacen de Granada un lugar más dinámico, más inclusivo y con más oportunidades para sus personas.

Entre los principales criterios considerados para la valoración de las propuestas se encuentran:

La alineación con los valores corporativos y el propósito de Cuerva.

El impacto social, educativo, cultural o medioambiental de la iniciativa.

La contribución al desarrollo de los territorios donde la compañía mantiene actividad.

La capacidad de generar valor compartido para la comunidad.

La coherencia de la iniciativa con las líneas de actuación y compromiso social de la compañía.

La trayectoria, solvencia y reputación de la entidad solicitante.

Si bien la compañía no dispone actualmente de una convocatoria pública ni de un procedimiento competitivo formalizado, la toma de decisiones se realiza siguiendo criterios de alineación estratégica, impacto, alcance territorial, continuidad, solvencia de la entidad y retorno social o reputacional.

Por ejemplo, el deporte local tiene un peso importante en nuestra aportación. Apoyamos a entidades como la Fundación CB Granada, colaborando con el sénior absoluto de baloncesto Covirán Granada que compite en la liga ACB y equipos de cantera, el Cuerva FCBG; también hemos colaborado con el equipo de fútbol CF Churriana, lugar de nuestra sede operativa. Entendemos que de esta forma llegamos a las familias y comunidades del entorno, estamos presentes en los barrios y acompañamos el día a día de las personas.

La vinculación de Cuerva con Granada se expresa también a través del apoyo a iniciativas culturales que contribuyen a preservar y proyectar la identidad del territorio. Durante 2025 colaboramos con el Festival Internacional de Música y Danza de Granada, el DEE Fest o el festival mágico Hocus Pocus, además de otras propuestas culturales de la provincia, entendiendo la cultura como un elemento de cohesión social, patrimonio compartido y

desarrollo local. De forma complementaria, en participamos activamente en la conversación sectorial sobre energía e innovación a través de foros y encuentros empresariales, tecnológicos y energéticos tanto a nivel regional como nacional, como el destacado Foro de la Energía del periódico elEconomista, el Foro I+D Dones de la Industry Office de Granada y el tradicional Foro de la Energía Limpia FEL 2050 de Olivo Energy, entre otros. Estos espacios permiten compartir conocimiento, generar alianzas y aportar una perspectiva vinculada a la realidad industrial y territorial de Andalucía a los debates sobre innovación, electrificación y transición energética. También trabajamos con la Cámara de Comercio de Granada y con la Confederación Andaluza de Empresarios de forma continuada, tanto en su actividad general como en iniciativas específicas vinculadas a la sostenibilidad y el desarrollo empresarial.

Asimismo, también construimos colaboraciones con entidades sociales que generan un impacto positivo destacable en la vida de las personas. Fundación CajaGranada, Cruz Roja, ASpace Granada, Asociación Down Granada, AGRAELA o AUPA son algunas de las entidades con las que colaboramos y que trabajan cada día con parte de la comunidad que más lo necesita. Apoyarlas es la parte más directa de lo que entendemos por responsabilidad con el territorio.



+25

entidades
apoyadas
en 2025



+76.000 €

destinados a
colaboraciones
y donaciones
en 2025

Gobernanza Corporativa

Más allá del cumplimiento

La gobernanza en Cuerva es el marco desde el que tomamos decisiones, articulamos nuestros compromisos y respondemos a las expectativas de nuestros grupos de interés. Entendemos el cumplimiento como el punto de partida desde el que construir una cultura empresarial basada en la integridad, la transparencia y la responsabilidad.



4.1. Ética y cumplimiento

Marco normativo interno

Nuestra forma de entender la gobernanza parte de la convicción de que el cumplimiento normativo no es un fin en sí mismo, sino la expresión visible de una cultura ética que queremos que impregne cada decisión, cada relación y cada proyecto. Para ello, el marco normativo interno de Cuerva se estructura en torno a tres instrumentos complementarios que, juntos, definen quiénes somos, cómo nos comportamos y qué procesos garantizan que esos compromisos se cumplen.

El Código Ético es el documento de referencia que articula nuestra identidad corporativa y los valores que guían nuestra actuación. El código ético es una carta de principios dirigida a todas las personas vinculadas al Grupo, empleados, colaboradores, socios, proveedores e instituciones, que responde a preguntas de fondo: por qué actuamos de una determinada manera, qué intereses debemos tener presentes y qué límites no estamos dispuestos a cruzar para alcanzar un resultado empresarial. Siete principios lo vertebran:

“ Construimos una cultura empresarial basada en la integridad, la transparencia y la responsabilidad

Integridad práctica

Responsabilidad energética

Sostenibilidad real

Respeto a las personas

Innovación con sentido

Transparencia

Visión de largo plazo

Política de calidad, medioambiente, innovación, energía y salud y seguridad en el trabajo



Política de Compliance



Política de Privacidad



El Código de Conducta traduce esos principios en reglas concretas de comportamiento aplicables al trabajo diario. Tiene carácter vinculante para todas las personas del Grupo, con independencia de su posición o del territorio en que operen, y cubre los principales ámbitos de riesgo ético como la integridad en los negocios, prevención de la corrupción y el soborno, gestión de conflictos de interés, relación con autoridades, diligencia debida de terceros, privacidad y ciberseguridad, cumplimiento ambiental y mecanismos de comunicación interna. Ninguna oportunidad de negocio, objetivo económico o presión jerárquica justifica actuar contra sus principios.

El Sistema de Gestión de Compliance completa el marco aportando los procedimientos, controles y responsabilidades que dan soporte operativo a los dos documentos anteriores. Se articula a través de las siguientes políticas:

Todas ellas están disponibles públicamente en la web corporativa de Cuerva y forman el núcleo de nuestro compromiso ético. La supervisión y aplicación del sistema recae sobre el Comité de Compliance, que elabora la planificación y el presupuesto de forma anual.

Canal de denuncias

Las políticas y los procedimientos son el marco, pero la integridad de una organización se construye en las decisiones cotidianas de cada persona. Por eso, más allá de contar con un Sistema de Gestión de Compliance robusto, en Cuerva ponemos a disposición de cualquier empleado, colaborador, proveedor o tercero vinculado a la compañía un canal de denuncias accesible públicamente, gestionado de forma externa e independiente.

A través de él, cualquier persona puede comunicar de forma confidencial situaciones que pudieran constituir una infracción normativa, posibles casos de corrupción o soborno, conflictos de interés, vulneraciones de derechos humanos o cualquier otro incumplimiento relevante. El sistema garantiza el anonimato del informante y su protección frente a represalias, en cumplimiento de lo establecido en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

Durante el ejercicio 2025, no recibimos ninguna comunicación a través de este canal.

La efectividad del canal no se mide únicamente por el número de comunicaciones recibidas, sino también por su accesibilidad, conocimiento interno, confidencialidad, independencia y capacidad de respuesta.



Derechos humanos

Durante 2025, Cuerva ha dado un paso decisivo en la formalización de su compromiso con los derechos humanos con la elaboración del Código de Conducta de Cuerva, documento que, junto con el Código Ético, articula de forma explícita y sistemática los principios y reglas de comportamiento en esta materia.

El Código de Conducta reconoce expresamente el compromiso de Cuerva con la defensa, el respeto y la protección de los derechos humanos y las libertades públicas reconocidas en la Declaración Universal de Derechos Humanos, y traduce este compromiso en obligaciones concretas aplicables a toda la organización y, progresivamente, a su cadena de valor.

Entre los principios recogidos destacan:

- El rechazo expreso a cualquier forma de discriminación, acoso, trato degradante o abuso de autoridad, con independencia de sexo, edad, origen, nacionalidad, etnia, idioma, religión, ideología, orientación o identidad sexual, discapacidad, enfermedad o cualquier otra circunstancia protegida.
- La prohibición explícita del trabajo infantil, el trabajo forzoso, la servidumbre y la trata de seres humanos, así como de cualquier práctica que vulnere la libertad sindical y el derecho de huelga.
- La exigencia de condiciones de seguridad y salud adecuadas para personas trabajadoras, contratistas y comunidades afectadas por la actividad del Grupo.
- El deber de extender estos principios a socios de negocio, proveedores, contratistas y demás terceros relevantes, documentando su aceptación cuando el nivel de riesgo lo requiera.

El Código de Conducta de Cuerva desarrolla de forma expresa los principios de los convenios fundamentales de la OIT, con reglas de comportamiento diferenciadas para cada uno de sus ámbitos:

- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación
- Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio
- Abolición efectiva del trabajo infantil

Estos compromisos se articulan, en el ámbito interno, a través del sistema de gestión de compliance del Grupo, y se proyectan hacia la cadena de suministro a través del Código de Conducta de Proveedores.

Cuerva aplica un enfoque de diligencia debida basado en el riesgo, formalizado en el Código de Conducta, que se activa en todas las relaciones con socios de negocio —clientes relevantes, proveedores, contratistas, subcontratistas, agentes, intermediarios y socios locales—. Este procedimiento contempla la evaluación previa proporcional al riesgo, indicadores específicos de riesgo en derechos humanos y laboral, formalización contractual y reevaluación continua.

Durante 2025 no se recibieron comunicaciones relacionadas con posibles vulneraciones de derechos humanos a través del canal interno. No obstante, la ausencia de comunicaciones no elimina los riesgos potenciales, por lo que Cuerva continuará reforzando la evaluación de socios, contratistas y proveedores y la difusión de los mecanismos disponibles.

4.2. Proveedores y cadenas de suministro

La capacidad de Cuerva para ejecutar y operar proyectos con calidad y seguridad depende también de una cadena de suministro fiable. Por ello, la gestión de proveedores debe combinar solvencia técnica, cumplimiento, trazabilidad, seguridad, desempeño ambiental y capacidad de respuesta.

Nuestra prioridad es construir vínculos cercanos, estables y basados en la confianza, y para eso necesitamos que el proceso de compras sea claro y coherente con nuestros estándares de calidad y sostenibilidad.

En 2025, el volumen de compras a proveedores de la provincia de Granada ascendió a 20.587.143,86 euros, casi la mitad de nuestra compra total, lo que convierte a nuestros proveedores locales en uno de los principales motores de la actividad económica que genera-

mos en el entorno. Empresas de instalaciones, mantenimiento, obra civil, materiales eléctricos y servicios auxiliares de Granada forman parte del día a día de nuestras operaciones, y priorizarlas es también una forma concreta de contribuir al desarrollo del tejido empresarial de la provincia.

A través de nuestro Protocolo de Compras gestionamos cada adquisición de material, desde que alguien en obra detecta una necesidad hasta que la factura queda validada.

El proceso aplica a todos los actores implicados (responsables de obra, departamento de compras, almacén y proveedores homologados) y está alineado con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, lo que garantiza una gestión sistemática y coherente con nuestros compromisos en materia de calidad, medio ambiente y seguridad.

“ Para construir vínculos cercanos, estables con nuestros proveedores, necesitamos que el proceso de compras sea coherente con nuestros estándares de calidad y sostenibilidad



Código de conducta de proveedores

Durante 2025 se trabajó en la elaboración del Código de Conducta de Proveedores, cuya aprobación e implantación están previstas para el tercer trimestre de 2026. El documento establecerá requisitos relacionados con cumplimiento normativo, derechos laborales, seguridad y salud, medio ambiente, integridad y protección de la información.

Tras su entrada en vigor, su aceptación se incorporará progresivamente como requisito para iniciar o renovar relaciones comerciales con Cuerva. Asimismo, se establecerán mecanismos de seguimiento proporcionales al riesgo y relevancia de cada proveedor.

El cumplimiento del Código de Conducta de Proveedores será obligatorio para todos nuestros proveedores, ya sean nacionales o europeos, tanto de materiales como de servicios. Además, esperamos que cada proveedor traslade estos mismos principios a sus propios subcontratistas y colaboradores, y que cuenten con criterios de compra sostenible propios para

su cadena de suministro, alineados con los principios recogidos en este Código. El alcance, por tanto, va más allá de los proveedores directos; queremos que los valores que nos guían se integren en toda nuestra cadena de valor.

El Código toma como referencia los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos y los convenios fundamentales de la OIT, y cubre ocho ámbitos clave.

La aceptación del Código será, a partir de este año, una condición necesaria para iniciar o renovar cualquier relación comercial con Cuerva. Asimismo, se realizará un seguimiento para asegurar que los incumplimientos leves o graves sean tenidos en cuenta a la hora de terminar la relación con cualquiera de nuestros proveedores.

Cumplimiento legal y ético	Libre competencia y conflicto de intereses
Lucha contra la corrupción y el soborno	Integridad contable y fiscal
Condiciones laborales, igualdad y derechos humanos	Prohibición del trabajo infantil
Seguridad y salud en el trabajo	Medio ambiente y calidad
Confidencialidad y protección de datos	Subcontratación

Criterios para la elección de proveedores

La selección de proveedores y subcontratistas responde a criterios objetivos que evaluamos en cada proceso de compra:

- Precio competitivo, contrastado con un mínimo de tres presupuestos
- Plazo de entrega ajustado a las necesidades de cada obra
- Calidad técnica del material o servicio
- Historial de cumplimiento: fallos, devoluciones y retrasos anteriores
- Condiciones de pago y soporte posventa

Más allá del precio y el plazo, integramos criterios ambientales y sociales en nuestra cadena de suministro.

Todos los proveedores están sujetos a los mismos estándares que los proveedores principales. Aunque en el ámbito de la seguridad y salud, que es especialmente relevante en entornos de obra eléctrica, deben acreditar que su personal cuenta con la formación, habilitaciones y equipos de protección individual exigidos por la normativa, y facilitar la documentación de coordinación de actividades empresariales que se les requiera.

Oficinas

Cumplimiento de la legislación vigente

Gestión adecuada de residuos y sustancias peligrosas

Valoración positiva de la certificación ISO 14001

Criterios sociales

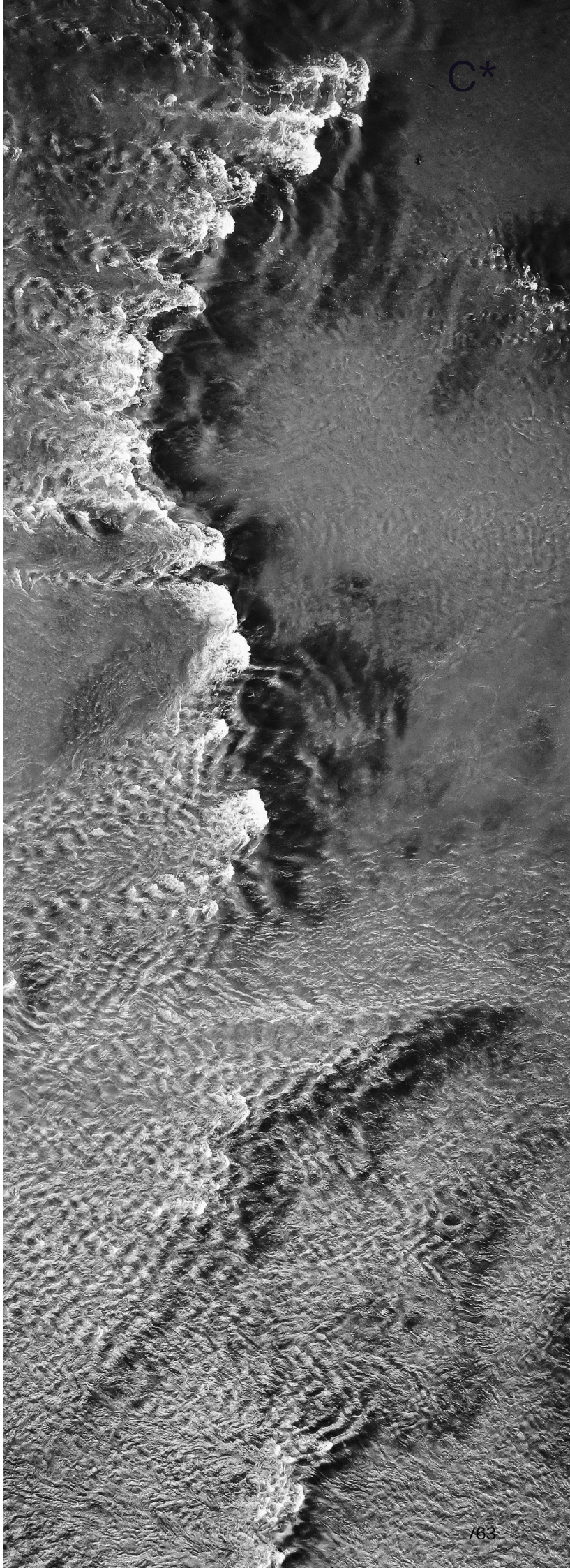
Cumplimiento de cláusulas en materia de seguridad y salud, lucha contra la corrupción, prohibición del trabajo infantil y respeto a los derechos humanos

Digitalización de la cadena de suministro

La tecnología es una herramienta clave para gestionar mejor nuestra cadena de suministro, por lo que este año hemos trabajado en la digitalización de nuestros procesos de compras y almacén, con el objetivo de ganar trazabilidad, reducir errores y tomar decisiones basadas en datos reales.

Con este propósito, hemos implantado un sistema de control de almacén que nos permite conocer en tiempo real dónde está cada material y un sistema de lectura inteligente de albaranes mediante inteligencia artificial, que automatiza la entrada de datos y cruza automáticamente cada albarán con su factura correspondiente, reduciendo errores y agilizando el pago a proveedores. Asimismo, los responsables de obra ya disponen de un aplicativo propio para realizar sus peticiones de compra de forma estructurada, lo que da al departamento de compras visibilidad centralizada sobre todas las solicitudes en curso.

Nuestro siguiente objetivo en desarrollo es la elaboración de un sistema de evaluación de proveedores por KPIs, que nos permitirá medir de forma objetiva y continua el desempeño de nuestra cadena de suministro: tiempos de entrega, tasa de fallos, calidad del soporte y cumplimiento de plazos, entre otros indicadores.



4.3. Ciberseguridad y protección de datos

La ciberseguridad es un elemento esencial para Cuerva porque operamos infraestructuras eléctricas, sistemas digitales y plataformas que gestionan información energética y datos de clientes y usuarios. Proteger estos activos es necesario para garantizar la continuidad operativa, la confianza y la calidad del servicio.

La gestión de la ciberseguridad y la protección de datos en Cuerva se articula a través de dos instrumentos complementarios; la Política de Privacidad y la Política de Compliance, que incluyen específicamente privacidad, secretos industriales y ciberseguridad. Estas políticas se aplican a todos los departamentos en los que se tratan datos personales o resulta necesaria la protección de sistemas, información y activos digitales, un requisito exigido de forma creciente incluso en el marco de licitaciones públicas en el sector energético.

Nuestro marco de actuación en ciberseguridad y protección de datos se asienta sobre el cumplimiento riguroso del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y la normativa nacional de protección de datos. Contamos con un Delegado de Protección de Datos externalizado, un Registro de Actividades de Tratamiento actualizado y un proceso establecido para realizar Evaluaciones de Impacto cuando un tratamiento implica un riesgo elevado para los derechos y libertades de las personas. El tratamiento de datos de clientes, empleados y terceros se rige por los principios de minimización, limitación de la finalidad y seguridad.

“ El sector energético es un objetivo creciente para los ciberataques sobre infraestructuras críticas

De cara a 2026, tenemos previsto reforzar este marco revisando en profundidad el Registro de Actividades de Tratamiento, actualizando nuestras políticas de privacidad y ciberseguridad y evaluando la idoneidad de certificarnos bajo estándares internacionales como la ISO 27001 o el Esquema Nacional de Seguridad. El sector energético es un objetivo creciente para los ciberataques sobre infraestructuras críticas y los nuevos requisitos normativos refuerzan la necesidad de seguir avanzando en este ámbito para reforzar la integración de la ciberseguridad como una prioridad transversal de gestión y continuidad operativa.

Formación en ciberseguridad y protección de datos

La mejor defensa frente a los riesgos de ciberseguridad empieza por las personas. Por eso mantenemos un programa de formación continua dirigido a toda la plantilla que se articula en dos formatos:

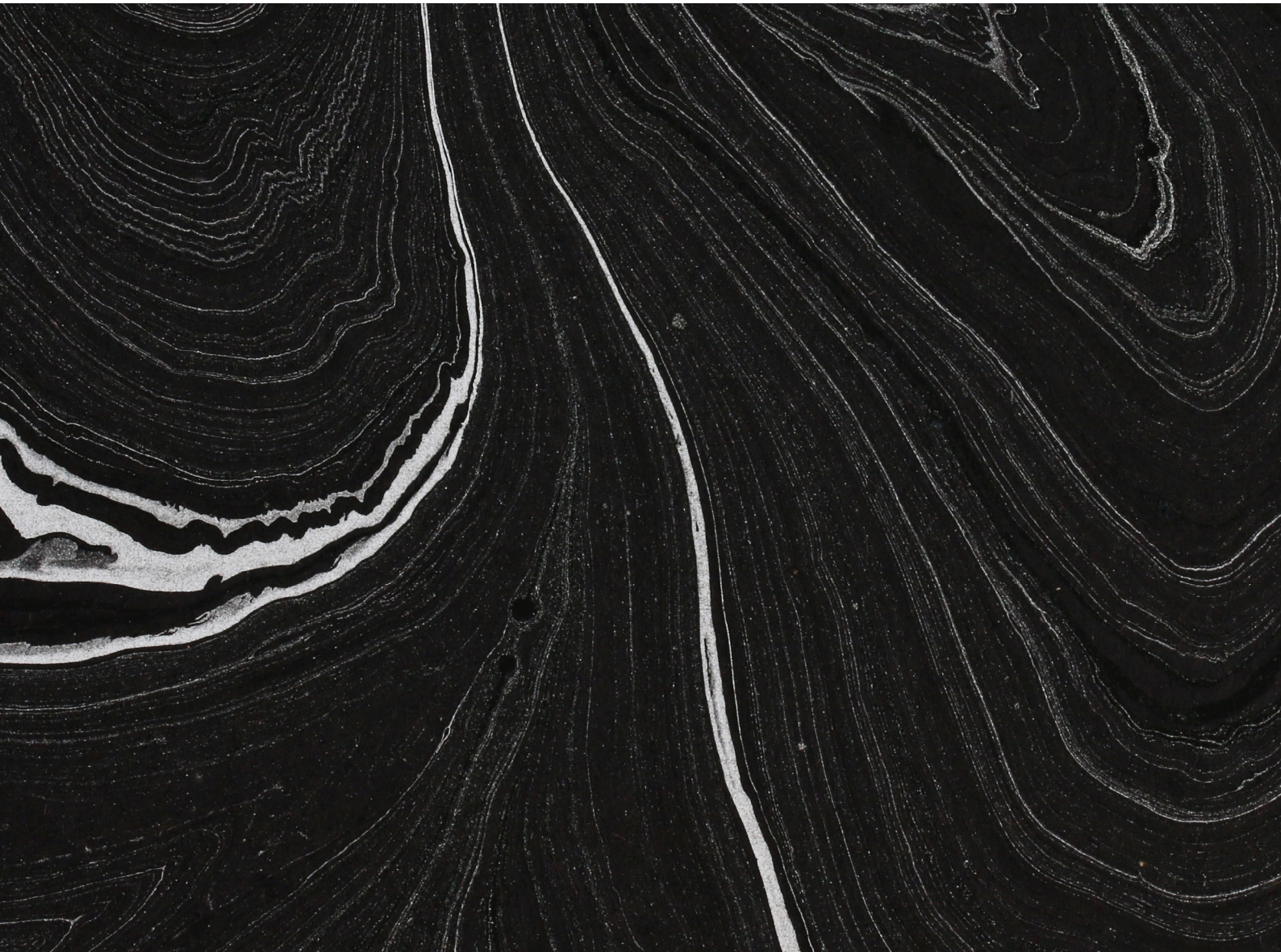
Formación para nuevas incorporaciones

Sesión virtual obligatoria para nuevas incorporaciones y abierta al resto de la plantilla, sobre gestión de contraseñas, uso de dispositivos corporativos, identificación de phishing y obligaciones RGPD.

Píldoras informativas

Envíos periódicos por correo electrónico a lo largo del año para mantener el nivel de alerta y la consciencia sobre riesgos en el día a día.

Anexos



/05

5.1. Tablas de datos cuantitativos

Empleados por género y edad

	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Menor de 30 años	8	21	29	3	19	22
Entre 30 y 50 años	26	114	140	21	85	106
Mayor de 50 años	5	3	8	2	25	27
Total	39	138	177	26	129	155

Empleados por categoría profesional

	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Ingenieros/Licenciados	12	45	57	9	39	48
Ingeniero técnico	5	6	11	4	9	13
Encargado y jefe administrativo	0	31	31	0	35	35
Oficial de primera	0	36	36	0	29	29
Oficial de segunda	0	11	11	0	11	11
Auxiliar administrativo	22	9	31	13	6	19
Total	39	138	177	26	129	155

Empleados por tipo de contrato, edad y género

		2024				2025			
		<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Mujeres	Temporal	0	1	0	1	0	1	0	1
	Indefinido	8	25	5	38	3	19	2	24
	A tiempo parcial	0	0	0	0	0	1	0	1
Hombres	Temporal	0	14	0	14	4	12	3	19
	Indefinido	21	100	3	124	14	75	21	110
	A tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		29	140	8	177	21	108	26	155

Empleados por tipo de contrato, clasificación profesional y género

		2024				2025			
		<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Ingenieros/ Licenciados	Temporal	0	0	0	2	0	1	0	1
	Indefinido	4	44	9	37	3	19	2	24
	A tiempo parcial	0	0	0	0	0	1	0	1
Ingeniero técnico	Temporal	0	0	0	0	4	12	3	19
	Indefinido	4	6	4	14	14	75	21	110
	A tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0
Encargado y jefe administrativo	Temporal	0	0	0	3	0	1	0	1
	Indefinido	0	29	0	25	3	19	2	24
	A tiempo parcial	0	0	0	0	0	1	0	1
Oficial de primera	Temporal	0	0	0	8	4	12	3	19
	Indefinido	0	30	0	21	14	75	21	110
	A tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0
Oficial de segunda	Temporal	0	0	0	2	0	1	0	1
	Indefinido	0	0	0	7	3	19	2	24
	A tiempo parcial	0	8	0	0	0	1	0	1
Auxiliar administrativo	Temporal	1	0	1	2	4	12	3	19
	Indefinido	15	15	11	8	14	75	21	110
	A tiempo parcial	5	6	1	0	0	0	0	0

Nuevas incorporaciones en 2025

	Menor de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayor de 50 años			Total
	M	H	T	M	H	T	M	H	T	
Ingenieros/Licenciados	1	1	2	1	9	10	0	0	0	12
Ingeniero técnico	1	0	1	0	5	5	1	0	1	7
Encargado y jefe administrativo	0	0	0	0	6	6	0	0	0	6
Oficial de primera	0	3	3	0	9	9	0	1	1	13
Oficial de segunda	0	0	0	0	7	7	0	0	0	7
Auxiliar administrativo	2	2	4	0	0	0	0	0	0	4
Total	4	6	10	1	36	37	1	1	2	49

Despidos en 2025										
	Menor de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayor de 50 años			Total
	M	H	T	M	H	T	M	H	T	
Ingenieros/Licenciados	0	2	2	0	3	3	0	1	1	6
Ingeniero técnico	1	0	1	0	1	1	1	0	1	3
Encargado y jefe administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Oficial de primera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Oficial de segunda	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Auxiliar administrativo	2	0	2	1	0	1	1	0	1	4
Total	3	3	6	1	4	5	2	1	3	14

Remuneración media por género y edad						
	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	Media Total	Mujeres	Hombres	Media Total
Menor de 30 años	-	-	25.582 €	30.104 €	27.403 €	28.754 €
Entre 30 y 50 años	-	-	31.152 €	28.619 €	29.401 €	29.010 €
Mayor de 50 años	-	-	29.963 €	23.541 €	30.364 €	26.953 €
Media Total	-	-	28.899 €	27.421 €	29.056 €	28.239 €

*No se dispone de los datos desagregados de las remuneraciones medias por edad correspondientes al ejercicio 2024, ya que este desglose se incorpora por primera vez en el ejercicio 2025.

Remuneración media por género y categoría profesional						
	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	Media Total	Mujeres	Hombres	Media Total
Ingenieros/Licenciados	32.500 €	36.854 €	34.677 €	36.044 €	38.376 €	37.210 €
Ingeniero técnico	25.400 €	34.890 €	30.145 €	26.887 €	24.574 €	25.731 €
Encargado y jefe administrativo	0 €	27.200 €	13.600 €	0 €	27.261 €	13.631 €
Oficial de primera	0 €	25.600 €	12.800 €	0 €	23.280 €	11.640 €
Oficial de segunda	0 €	23.400 €	11.700 €	0 €	17.976 €	8.988 €
Auxiliar administrativo	23.116 €	23.116 €	23.116 €	23.198 €	25.426 €	24.312 €
Media Total	27.005 €	28.510 €	21.006 €	28.709 €	26.149 €	20.252 €

Remuneración de Cuerva en comparación con el salario mínimo interprofesional

	2024	2025
Salario bruto anual mínimo de Cuerva (€)	23.116 €	23.100 €
Salario mínimo interprofesional del país (€)	15.876 €	16.576 €
Ratio (sobre SMI)	0,46	0,39

Personas empleadas con discapacidad

	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Nº de personas con discapacidad	2	1	3	2	1	3

Datos de accidentabilidad

	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Nº de accidentes con baja	0	4	4	1	7	8
Nº de accidentes sin baja	0	8	8	0	7	7
Nº de accidentes mortales	0	0	0	0	0	0
Nº de días perdidos por accidente de trabajo	0	32	32	9	129	138
Nº de trabajadores expuestos al riesgo	47	149	196	45	165	210

Absentismo

	2024	2025
Total horas de absentismo	1.076	1.042
Índice de absentismo	143%	210%

Índices de accidentabilidad						
	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Índice de Incidencia	0,00	26,85	20,41	22,22	42,42	38,10
Índice de Frecuencia	0,00	15,30	11,63	12,70	24,24	21,77
Índice de Gravedad	0,00	0,12	0,09	0,11	0,45	0,38
Duración Media	0,00	8,00	8,00	9,00	18,43	17,25

Comparativa de accidentabilidad con el sector		
	Cuerva	Sector
Índice de Incidencia	15,31	37,52
Índice de Frecuencia	8,72	20,86
Índice de Gravedad	0,06	0,91
Duración Media	7,33	46,40

Horas de formación por categoría profesional		
Categoría profesional	2024	2025
Ingenieros/Licenciados	50	148
Ingeniero técnico	25	58
Encargado y jefe administrativo	30	66
Oficial de primera	110	230
Oficial de segunda	55	38
Auxiliar administrativo	30	30
Total horas de formación	300	570
Índice de absentismo	143%	210%

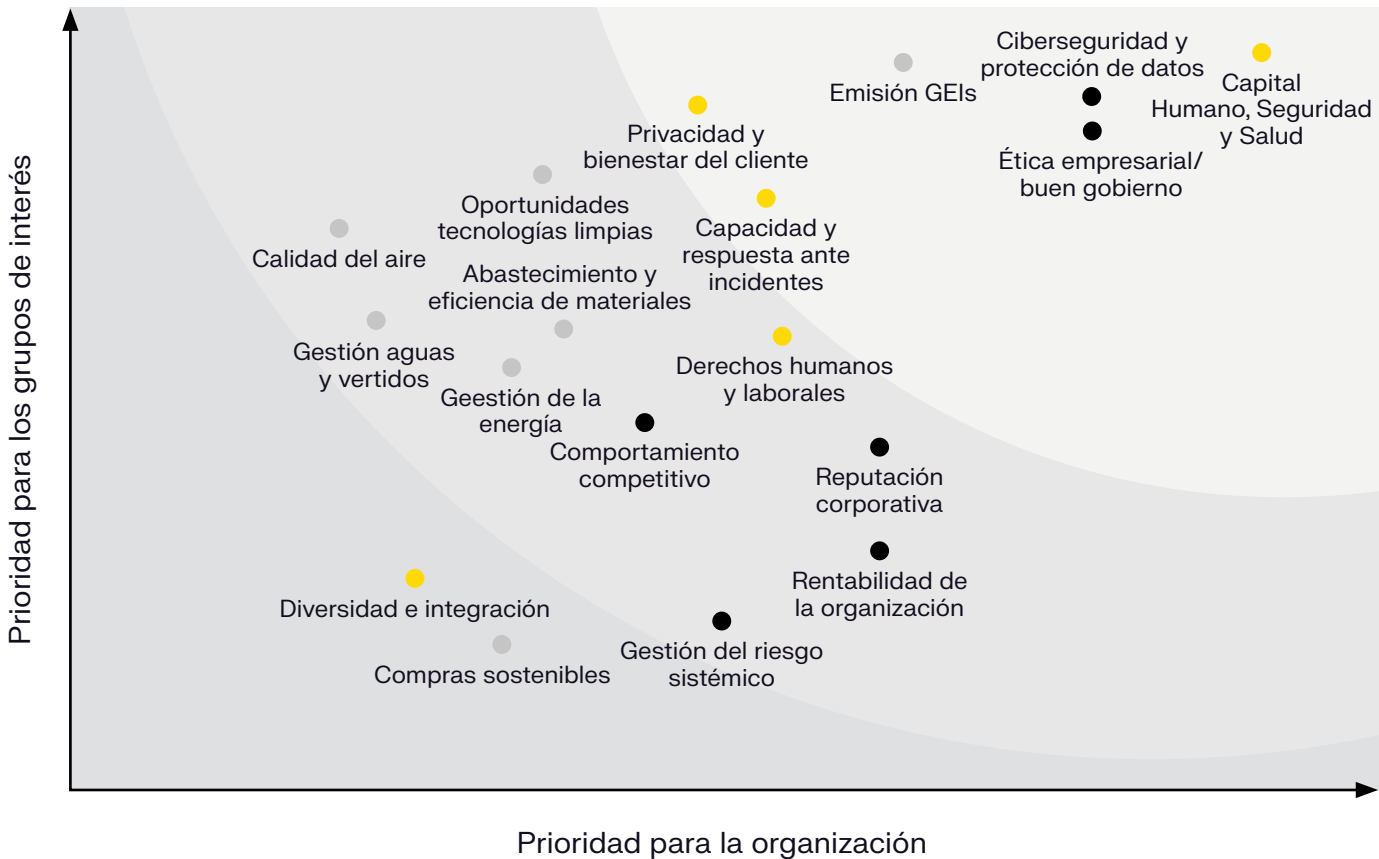
Horas de formación por modalidad		
	2024	2025
Horas de formación presencial	150	488
Horas de formación online	150	82
Total horas	300	570

5.2. Estudio de materialidad

El análisis de materialidad permite identificar los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para la actividad de Cuerva y para sus principales grupos de interés. Sus resultados orientan la selección de contenidos de esta memoria y ayudan a priorizar los ámbitos que requieren un mayor seguimiento y desarrollo por parte de la compañía. Cuerva está comprometida con la transición global hacia la neutralidad de carbono y con una estrategia de sostenibilidad que es fundamental para sus operaciones.

Su enfoque en los factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) asegura que sus actividades promuevan el desarrollo energético sostenible y responsable.

Tras analizar la relevancia de estos aspectos, tanto para Cuerva como organización, así como para sus grupos de interés (personal de la organización, accionistas, clientes y proveedores), en abril de 2024 se identificaron los siguientes aspectos como materiales:



- Ambiental
 - Emisiones de gases de efecto invernadero
- Social
 - Privacidad y bienestar del cliente
 - Capacidad y respuesta ante incidentes
 - Capital humano, salud y seguridad del personal trabajador
- Gobernanza
 - Ética empresarial / Buen gobierno
 - Ciberseguridad y protección de datos

A lo largo del año 2026 se revisará este análisis de materialidad, para hacerlo con el doble enfoque, de cara a evaluar tanto cómo afecta la sostenibilidad al desempeño financiero de la empresa, como el impacto que esta genera a su entorno.

5.3. Sobre este informe

La Memoria de Sostenibilidad de Cuerva, con una periodicidad anual, contiene la información más relevante sobre la contribución y desempeño económico, social y ambiental de la compañía durante el año. De igual modo, el presente Informe otorga información y datos esenciales sobre el modelo de negocio de la compañía, su estrategia de sostenibilidad o la relación con los grupos de interés.

El presente Informe de Sostenibilidad representa el Estado de Información no Financiera a cierre de año 2025 de Cuerva (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025), utilizando como referencia los Estándares GRI. Este documento, que formaría parte del Informe de Gestión consolidado, se presenta como un informe separado al mismo, por ser esta una de las opciones contempladas en la Ley 11/2018 en materia de información no financiera.

Además, la selección de contenidos para reportar en la memoria parte del análisis de los asuntos más relevantes para Cuerva y para sus grupos de interés. Entre los temas prioritarios se encuentran la seguridad y salud, la calidad y continuidad del suministro, la innovación y digitalización, la gestión ambiental, el desarrollo del talento, la ética, la ciberseguridad y el impacto territorial. Estos resultados han orientado la estructura del informe y permiten identificar áreas en las que la compañía debe seguir mejorando sus políticas, indicadores y sistemas de seguimiento.

La redacción de este informe es voluntaria, dado que actualmente Cuerva no supera los umbrales establecidos en la Ley 11/2018 para reportar de manera obligatoria. La compañía realiza este reporte como medida de transparencia y comparabilidad con otras compañías, utilizando para ellos los marcos obligatorios de reporte.

A efectos de la preparación de la Memoria de sostenibilidad, se entiende que existe un grupo cuando Cuerva tiene una o más entidades dependientes, entendidas estas como aquellas sobre las que ejerce el control, ya sea de forma directa o indirecta. En este documento se ha consolidado la información de las sociedades que forman parte del Grupo.

La información presentada en este informe por la compañía no ha pasado por un proceso de revisión externa para comprobar la fiabilidad de los datos y la consistencia de la información presentada. La información publicada en este documento se complementa con el contenido de las Cuentas Anuales de 2025.

En 2025, Cuerva continuó avanzando en la transformación de sus infraestructuras, negocios y capacidades. Esta memoria muestra progresos, pero también áreas que requieren mayor desarrollo. Los próximos años estarán marcados por una mayor electrificación, digitalización y complejidad del sistema energético. La responsabilidad de Cuerva será aplicar el conocimiento adquirido durante más de 85 años para contribuir a que redes, organizaciones y territorios puedan adaptarse a esta transformación de manera eficiente, segura y sostenible.

Para cualquier cuestión relacionada con este reporte, por favor contacta con

info@cuervaenergia.com

5.4. Índice de contenidos de la ley 11/2018

Requisito Ley 11/2018	Ubicación	Estándar GRI de referencia
Información general		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo: entorno empresarial, organización y estructura, mercados en los que opera, objetivos y estrategias, y principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	1. Sobre Cuerva	2-1 Detalles organizacionales 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 2-9 Estructura de gobernanza y composición 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
Políticas de la compañía		
Descripción y resultados de las políticas relativas a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal	4. Gobernanza corporativa	3-3 Gestión de los temas materiales
Gestión de riesgos		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	2. Gestión ambiental 3. Compromiso social	3-3 Gestión de los temas materiales
Cuestiones medioambientales		
Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	2. Gestión ambiental	3-3 Gestión de los temas materiales
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	2. Gestión ambiental	3-3 Gestión de los temas materiales
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	2. Gestión ambiental	3-3 Gestión de los temas materiales

Requisito Ley 11/2018	Ubicación	Estándar GRI de referencia
Sobre la aplicación del principio de precaución	2. Gestión ambiental	2-23 Compromisos y políticas
Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Cuentas anuales	2-23 Compromisos y políticas
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	2. Gestión ambiental	3-3 Gestión de los temas materiales
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	2. Gestión ambiental	306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No se identifican riesgos relacionados con el desperdicio de alimentos.	No material
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	2. Gestión ambiental	303-5 Consumo de agua
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	2. Gestión ambiental	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
Consumo, directo e indirecto, de energía	2. Gestión ambiental	302-1 Consumo de energía dentro de la organización 3-3 Gestión de los aspectos materiales
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	2. Gestión ambiental	3-3 Gestión de los temas materiales
Uso de energías renovables	2. Gestión ambiental	3-3 Gestión de los temas materiales 302-1 Consumo de energía dentro de la organización
Cambio climático		
Emisiones de gases de efecto invernadero	2. Gestión ambiental	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

Requisito Ley 11/2018	Ubicación	Estándar GRI de referencia
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	2. Gestión ambiental	3-3 Gestión de los aspectos materiales
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	2. Gestión ambiental	3-3 Gestión de los aspectos materiales
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	2. Gestión ambiental	3-3 Gestión de los aspectos materiales
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	2. Gestión ambiental	3-3 Gestión de los aspectos materiales
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	5. Anexos	2-7 Empleados 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	5. Anexos	
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	5. Anexos	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	5. Anexos	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	5. Anexos	2-21 Ratio de compensación anual
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	3. Compromiso social	2-19 Políticas de remuneración 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	5. Anexos	2-19 Políticas de remuneración
Implantación de políticas de desconexión laboral	3. Compromiso social	3-3 Gestión de los temas materiales

Requisito Ley 11/2018	Ubicación	Estándar GRI de referencia
Empleados con discapacidad	5. Anexos	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	3. Compromiso social	3-3 Gestión de los temas materiales
Número de horas de absentismo	5. Anexos	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	3. Compromiso social	3-3 Gestión de los temas materiales 401-3 Permiso parental
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	3. Compromiso social	3-3 Gestión de los temas materiales 3-3 Gestión de los temas materiales 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad 403-3 Servicios de salud en el trabajo 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad por sexo	5. Anexos	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional 403-9 Lesiones por accidente laboral 403-10 Dolencias y enfermedades laborales
Enfermedades profesionales por sexo	5. Anexos	403-9 Lesiones por accidente laboral 403-10 Dolencias y enfermedades laborales
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	3. Compromiso social	3-3 Gestión de los temas materiales
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	100 % de los empleados	2-30 Convenios de negociación colectiva

Requisito Ley 11/2018	Ubicación	Estándar GRI de referencia
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	3. Compromiso social	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	3. Compromiso social	3-3 Gestión de los temas materiales 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	3. Compromiso social	404-1 Media de horas de formación al año por empleado
Accesibilidad universal		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3. Compromiso social	3-3 Gestión de los temas materiales
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	3. Compromiso social	3-3 Gestión de los temas materiales
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3. Compromiso social	3-3 Gestión de los temas materiales
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	3. Compromiso social	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
Respeto de los derechos humanos		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	4. Gobernanza corporativa	2-23 Compromisos y políticas 3-3 Gestión de los aspectos materiales 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	4. Gobernanza corporativa	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	4. Gobernanza corporativa	2-23 Compromisos y políticas

Requisito Ley 11/2018	Ubicación	Estándar GRI de referencia
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	4. Gobernanza corporativa	3-3 Gestión de los aspectos materiales
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	4. Gobernanza corporativa	3-3 Gestión de los aspectos materiales
Abolición efectiva del trabajo infantil	4. Gobernanza corporativa	3-3 Gestión de los aspectos materiales
Lucha contra la corrupción y el soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	4. Gobernanza corporativa	2-23 Compromisos y políticas 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes 3-3 Gestión de los temas materiales 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	4. Gobernanza corporativa	3-3 Gestión de los aspectos materiales 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	4. Gobernanza corporativa	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo
Información sobre la sociedad		
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	3. Compromiso social	3-3 Gestión de los temas materiales
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	3. Compromiso social	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	3. Compromiso social	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
Acciones de asociación o patrocinio	3. Compromiso social	2-28 Afiliación a asociaciones
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	4. Gobernanza corporativa	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

Requisito Ley 11/2018	Ubicación	Estándar GRI de referencia
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	4. Gobernanza corporativa	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	4. Gobernanza corporativa	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	3. Compromiso social	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos servicios en la salud y la seguridad
Sistemas de reclamación Quejas recibidas y resolución de las mismas	3. Compromiso social	3-3 Gestión de los temas materiales 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país	1. Sobre Cuerva	207-4 Presentación de informes país por país
Impuestos sobre beneficios pagados	1. Sobre Cuerva	207-4 Presentación de informes país por país
Subvenciones públicas recibidas	1. Sobre Cuerva	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno

Cuerva*

Contacto

cuervaenergia.com

info@cuervaenergia.com

[958 570 360](tel:958570360)

Granada / Madrid / Ciudad de Panamá

